

九十六年度

大華技術學院申請教育部

技專校院發展學校重點特色專案計畫

修正後申請書

建構 e 時代全球貿易運籌管理整合性教學平台

Constructing the Teaching Platform for Global Trade Planning and

Management in the Information Age

申請單位：大華技術學院

計畫總主持人：張慧文---國際貿易系副教授兼教務長

計畫聯絡人：李右婷---國際貿易系副教授兼系主任

中華民國九十六年七月二十日

# 目錄

壹、 計畫名稱-----	1
貳、 背景及現況（含學校中程校務發展計畫重點）-----	2
2.1 背景說明-----	2
2.2 現況-----	6
參、 計畫目標（發展重點項目）-----	7
3.1 總計畫目標-----	7
3.2 分項計畫目標-----	7
肆、 具體內容及配套措施（如校內發展整合情形與現有設施及未來設施 規劃、課程規劃、使用規劃、管理規劃等）-----	9
4.1 計畫具體內容-----	9
4.2 校內發展整合情形-----	16
4.3 現有設施-----	17
4.4 未來設施規劃-----	24
4.5 課程規劃-----	25
4.6 使用規劃-----	26
4.7 管理規劃-----	29
伍、 實施進度及分工（成效管考機制應編列「計畫查核點」）-----	30
5.1 計畫執行之組織架構-----	30
5.2 計畫實施進度規劃與查核點-----	32
陸、 經費需求及行政支援-----	33
6.1 經費需求-----	33
6.2 行政支援-----	37
柒、 預期成效及影響-----	38
捌、 附件-----	39

計畫基本資料表

總計畫名稱		建構 e 時代全球貿易運籌管理整合性教學平台					
總計畫編號				執行單位		國際貿易系	
計畫總主持人	姓名	張慧文教務長		計畫聯絡人	姓名	李右婷主任	
	電話	(03) 5927700 轉 2200			電話	(03) 5927700 轉 2900	
	傳真	(03) 5925715			傳真	(03) 5925715	
	E-mail	hueiwen@thit.edu.tw			E-mail	ittina@ms5.hinet.net	
全程計畫(94-96年) 申請補助經費 (仟元)	經常門	7,798		本年度(96) 核定補助經費 (仟元)	經常門	—	
	資本門	38,011			資本門	4,000	
	合計	45,809			合計	4,000	
全程計畫學校配合款 (仟元)		7,798		本年度學校配合款 (仟元)		1,200	
計畫序號	計畫名稱		主持人	職稱	服務單位		
總計畫	建構 e 時代全球貿易運籌管理整合性教學平台		張慧文	副教授兼教務長	國際貿易系		
分項計畫 1	顧客關係管理教學平台		王慧君	副教授兼系主任	行銷與流通管理系		
分項計畫 2	協同商務教學平台		李培育	副教授兼系主任	資訊管理系		
分項計畫 3	全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰		李右婷	副教授兼系主任	國際貿易系		

## 壹、計畫名稱：建構 e 時代全球貿易運籌管理整合性教學平台

### 計畫中文摘要

目前政府正積極推動台灣成為亞太轉運中心、亞太製造中心的全球貿易運籌重鎮，以提昇產業競爭力而各產業亦紛紛建立全球運籌網路，藉以提昇全球競爭力。值此 e 時代全球貿易運籌產業蓬勃發展之際，本計畫主要為透過整合性全球貿易運籌管理的本位課程與教學平台的建構(包含三項子計畫：建置顧客關係管理教學平台、建置協同商務教學平台、全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰)，以建立優質學習環境、提昇學生對相關課程科目之學習成效及教學品質。本計畫亦有助於藉由人力資本的培育提昇我國於全球貿易運籌領域之競爭力，透過本計畫將預計可達成：

1. 整合本校跨系所內部資源，發展能力本位課程，提昇學生職場競爭力。
2. 建立跨系科優質學習環境及教學平台，有效訓練學生學習國際貿易、國際行銷、流通管理、全球運籌、兩岸經貿與全球貿易電子商務等相關系列課程，提昇學生學習成效，培養全球貿易運籌產業所急需之整合性且為產業所需專業人才。
3. 編撰數位化教材及發展全球貿易運籌產業實務教學個案，提昇教學品質。
4. 結合本校已有之製商整合學程計畫、e 化流通產業整合性教學平台，相輔相成，擴大課程及教學資源整合成效。
5. 透過三個子計畫，使本校商管學系中的行銷與流通管理系、資訊管理系與國際貿易系三系的研發與教學團隊能有效交流，整合彼此所學，則不但對於子計畫的執行成效有莫大助益，對於本校日後整個商管學群的整合運作也會有甚大助益。
6. 強化與全球貿易運籌業界之產學合作，如專精全球運籌的宇柏資訊、台北市、高雄市與竹科園區的報關業同業公會。

**關鍵字：**全球貿易運籌管理、顧客關係管理、協同商務、本位課程

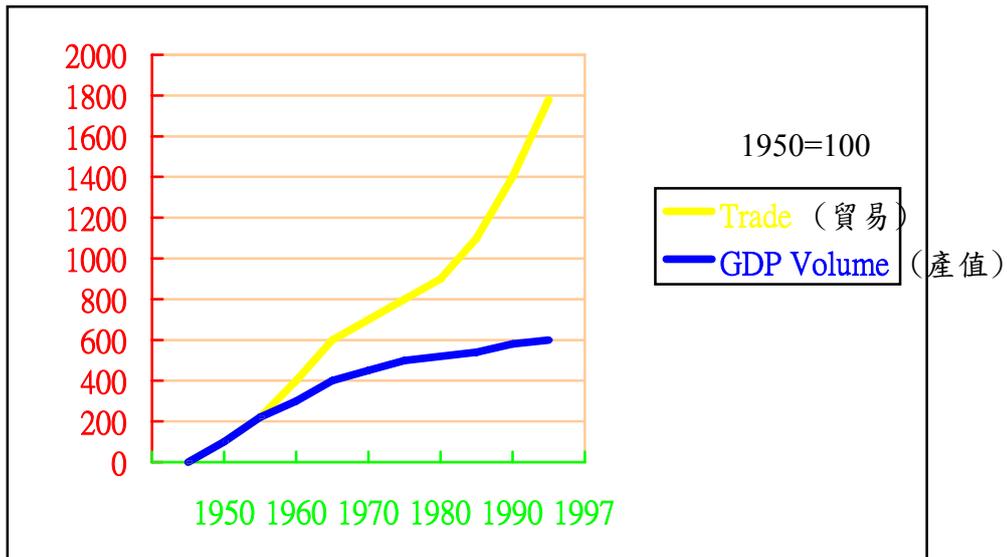
## 貳、背景及現況（含學校中程校務發展計畫重點）

### 2.1、背景說明

近年來由於企業經營連鎖化及電子商務環境的成熟，流通業正吹起一股「通路革命」的旋風，使得流通產業成為新興蓬勃、快速發展的產業，並發展成為全球性的貿易與運籌網路。流通業及貿易運籌相關專業的重要性與快速發展可從下列幾點看出來：

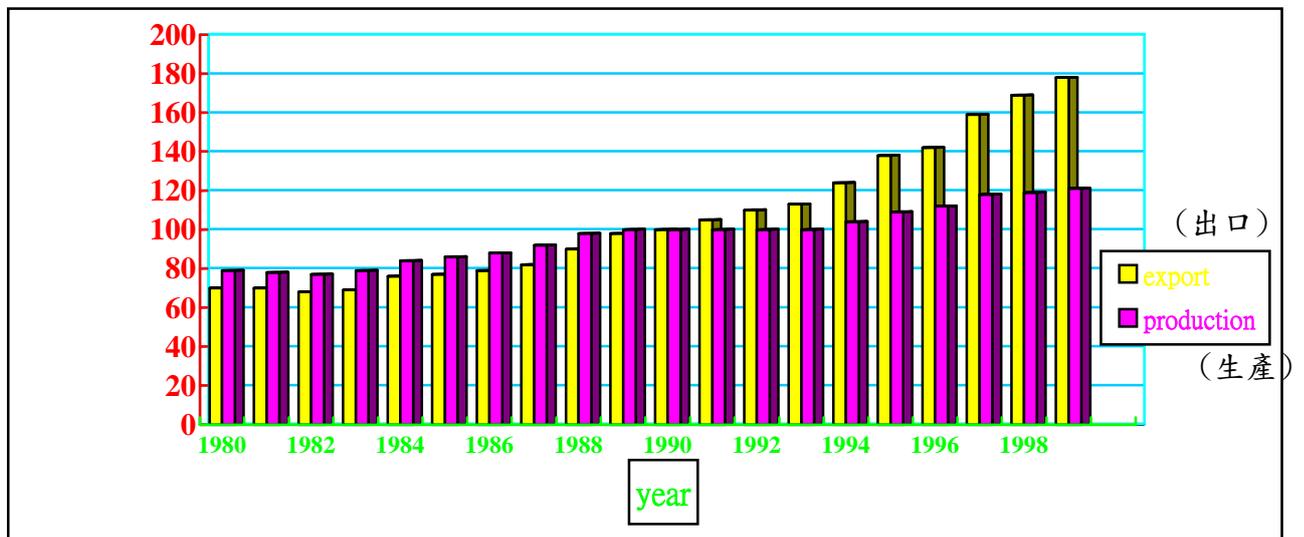
- 流通產業佔國內生產毛額(GDP)比重日益增加（民國九十年經濟部商業司委託工研院之調查統計，流通產業佔 GDP 比重已達 13.82%），又民國九十年工商及服務業普查，普查結果發現新興流通業產值擴增，續呈快速成長。九十年底新興流通業場所家數共 7,154 家，五年來增加 57.0%，生產總額擴增近七成。
- 在挑戰 2008 國家發展重點計畫中，政府選擇具優勢的四大重點產業群加強推動發展，包括（1）傳統產業高附加價值化產業、（2）兩兆雙星產業、（3）四大新服務業、（4）綠色產業及全民創新運動，其中流通服務產業為重點四大新服務業之一，其中全球運籌又為我國產學界亟需加以努力發展的新興項目。
- 另依據九十三年度行政院勞委會職訓局區域職業訓練供需調查報告摘要，屬於流通產業之「批發零售業」是桃竹苗地區需求較大的行業之一。

另外從全球化的觀點來看，產品的供應、下單、運輸、銷售等跨國經貿活動，與生產和配銷體系組成之供應鏈的快速整合，亦必須依賴國際流通產業的健全發展。台灣的地理位置處於亞太地區各主要海運港口及空運機場的中心點，且是美歐航線必經的樞紐位置。另外台灣地區的員工教育素質高、水準高、效率高，且台灣地區並無豐富的礦、物產可供出口，因此只能從事進出口國際貿易加工、加值等相關活動以賺取外匯。根據下列三個圖表的統計資料指出，1980-1997 年全球的貿易量持續大增，尤其是從亞洲地區進出口的貿易量更是呈現大幅成長。



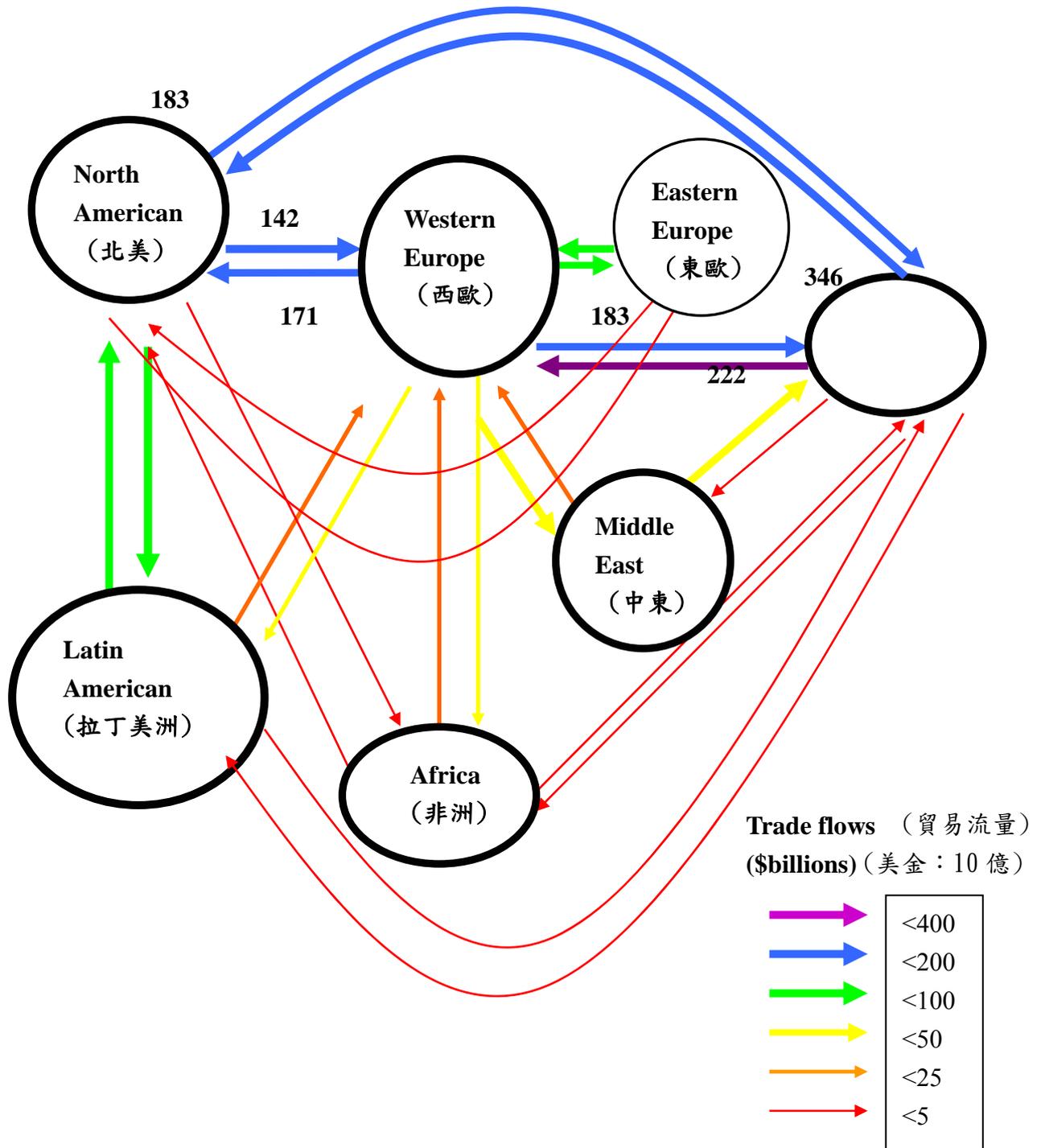
Source : Hill ,  
圖一、Growth of World Trade and World Output  
(全球貿易與產值)

Source : Hill , Chr.W.L : International Business , Boston et al. , 3<sup>rd</sup>.Ed , 1999.P9.



圖二、Trade annual growth rates and production growth rates each year (1980~1998)  
(1980-1998 期間每年貿易與生產成長率)

Source : WTO Webside



圖三、World trade between regions

(世界主要地區貿易貿易流量圖)

Source : Dicken , Peter (1998) : Global Shift-Transforming the world Economy , 3rd Edition

綜上所述，台灣具有優越的地理位置、高素質人力與豐富的國際貿易進出口經驗，因此，近幾年來政府大力推動台灣成為「亞太營運中心」、「亞太轉運中心」、「全球運籌中心」，希望能讓台灣再創造第二次“經濟奇蹟”。

「全球運籌管理」是最近幾年來熱門討論的話題。台灣有許多電子資訊廠商如宏碁、致福、光寶、鴻海、力捷…等集團，都先後大力投入全球運籌體系的建置。對於一家企業而言，「全球運籌管理」就是該公司進行全球市場的行銷、產品設計、供應商管理、採購、生產、後勤作業、成品庫存、顧客滿意等整體管理體系的運作。其核心精神就是：快速回應市場變化與顧客需求，同時將經營成本、庫存壓力與風險降至最低，進而創造整體經營的最大綜效！

但要提升國際流通產業之整體競爭力及國際物流效能，最重要的是有系統地培養專業人才。不管設備、系統如何先進，網路如何綿密，沒有好的人才來加以經營、管理、統籌、計畫，物流效率和品質還是難以確保，難以因應外在環境之競爭。但我國這方面之人才培育仍相當欠缺，且未能有系統地加以培養。依據國立台灣大學接受行政院經濟建設委員會八十九年度委託研究計畫--全球運籌人力需求調查及教育訓練規劃先期研究計畫之結論建議指出：全球運籌（流通）人力培訓與教育經費預算偏低，過半數公司對其目前所接受的教育訓練不滿意，且多數認為主要原因在於教育訓練課程太過理論，無法切中企業改進需求。

本校位置靠近新竹科學園區，基於以上原因，並考量科學園區廠商之全球化佈局，其所需要的專業人才愈趨多元化，故建構 e 時代全球貿易運籌管理整合性教學平台，有效並有系統地建立全球運籌管理數位化教材，及訓練學生具有 e 化流通管理、全球運籌管理所需之專業能力列為本校未來發展重點特色之一。是以透過本計畫的執行可提供業界全球運籌管理業之全方位人才，並提昇教學品質及學生就業能力；此外國內流通與運籌管理產學界，其着眼點似較側重於滿足國內市場之所需，但本校有鑑於台灣產業界面對全球化之挑戰，如何能以機動、彈性、零時差方式有效供應

國際主要目標市場客戶所需，是成敗的最關鍵點。故將計畫的發展置於「全球」、「整合」與「零時區」的重點方式，希望以 e 化及時虛擬安排，達到全球供應鏈同步協作的境界。

## 2.2 現況（含學校中程校務發展計畫重點）

本校現有商管類科系包括：國際貿易系、工業工程與管理系、資訊管理系、行銷與流通管理系(94 學年度開始招生)、財金系等科系，學生所修習之課目、專題研究、就業領域及老師研究方向有相當部份均與全球貿易運籌管理領域有關。故為提昇學生學習成效及加強職場競爭力，並配合學校的情境及跨系科資源整合及本校 93 年度發展技專院校學校特色計畫案等因素，特別針對全球貿易運籌課程做一整合規劃、設計與實施，期能建構 e 化教學平台。

本計畫執行內容能具體落實並充分配合本校 91 至 96 年度之中程校務發展計畫，在包括透過課程結構的設計學科間縱橫的連貫學習之適性評估，根植學生專業核心能力，有效提昇學習成效，以建構優質化學習環境、滿足電子化社會之需要。茲援引和本計畫內容有關之本校中程計畫在教學特色發展方面之要點如下：

1. 透過課程結構設計，根植學生專業核心能力，以滿足電子化社會之需要。
2. 經由教師集體協商，編訂各學科教學計畫，以達成學科間縱橫的連貫。
3. 透過評量多元化之方式，更有效率評估學生學習成效，建立正確的「教」「學」互動關係，達成“長其善、救其失”的教育理想。

長期以來本校商管類發展均以整合、e 化為核心，並以教學平台建置為策略，如製商整合學程(92-95 三年期教育部計畫，由國貿、自工、工管三系開設製商整合學程以培育製商整合人才)，e 化流通產業整合性教學平台(93 年教育部發展學校重點特色計畫，由工管、國貿、資管建置教學平台，編撰實務教案)，及 93 年度由學校重點支援資管系發展數位教材中心並由該系支援全校各教學單位製作教材。

本計畫除與本校目標相一致外，亦符合產業電子化與商業自動化、全

球化趨勢，可以訓練學生具備國際觀，利用資訊進行管理決策之概念，並解決實務問題能力。此外本校商管各系畢業生，近幾年來已有不少比率（據 94 年度校友調查，約有 25%）已在流通或運籌相關產業任職或有意願轉往此領域發展。故配合此一新興的就業風潮，如何規劃妥善的教學與實習環境，將是未來三到五年教學上一大挑戰，本計畫正可以彌補此一教學能量上的缺口。

### 參、計畫目標（發展重點項目）

本計畫有三項子計畫，計畫之總目標及各子計畫之發展重點及分項目標說明如下：

#### 3.1 總計畫目標

透過本計畫發展重點項目之執行落實，將可有效達成下列計畫目標：

1. 建構國際貿易全球運籌的教學平台，建立優質之學習環境，有效訓練學生學習全球流通與運籌管理及電子商務之相關系列課程，提昇畢業後於國際流通及運籌通關、報關相關產業業界就業機會。
2. 整合內部資源，發展能力本位課程內容，並與學生畢業後從事的職業領域連結，提昇學生職場競爭力。
3. 編撰數位化教材，提供課堂學習訓練並強化與業界之產學合作。

#### 3.2 分項計畫目標

子計畫一：顧客關係管理教學平台

1. 透過此教學平台之建置，可以訓練學生在 e 化時代中運用顧客價值、市場分析預測及區隔、行銷策略管理、配銷通路、資料分析工具、顧客關係管理、業務銷售管理配合等領域之技術，以迎合 e 化應用趨勢。
2. 可提昇本校相關科系包括流通與行銷管理系、工業工程與管理系、資訊管理系、國際貿易系相關課程科目教學品質，提昇學生學習成效。

### 子計畫二：協同商務教學平台

1. 利用資料倉儲系統所收集的交易資料，利用資料挖掘技術建置知識發現平台，提供協同決策參考。
2. 建構協同商務之完整作業教學模式。
3. 建置協同商務平台，促進企業間協同設計、知識共享、協同存貨管理。

### 子計畫三：全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰

1. 依據能力需求界定教材內容範圍，編撰數位化教材及流通業之應用案例，使達成理論與實務相結合，符合技職教育體系目標。
2. 可加強本校產學合作與管理類之服務能量。

#### 肆、 具體內容及配套措施（如校內發展整合情形與現有設施及未來設施 規劃、課程規劃、使用規劃、管理規劃等）

本計畫包含之三個子計畫：顧客關係管理教學平台、協同商務教學平台、全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰，均能充份搭配學校發展整合構想並與學校相關科系現有設施結合。在此基礎下進行未來之設施規劃及課程規劃，並配合使用規劃、管理規劃及行政配套措施，有效地執行計畫，達成發展學校重點特色目標，說明如下：

##### 4.1 計畫具體內容

###### 子計畫一：顧客關係管理教學平台

顧客關係管理是企業憑藉 IT 技術的輔導，來蒐集、分析、預測潛在或現有的顧客群，為市場經營規劃提供判斷資訊與回饋機制，藉以建立企業與顧客溝通與互動的管道，且顧客關係管理是物流運籌重要的作業之一。擬透過此教學平台之建置，可使學生了解顧客關係管理的概念及運作，有助於學生這方面專業知識的建立。

本子計畫教學平台軟硬體建置包括：

- 1.顧客關係管理系統
- 2.顧客關係管理專業教學 DVD

(一)本子計畫為三年期之整合計畫，各年度計畫目標與工作重點如下：

第一年計畫〔94 年度已執行〕

第二年計畫〔95 年度已執行〕

第三年計畫〔96 年度申請〕

目標：顧客關係管理教學平台

1. 建構顧客關係管理系統，以提供商業決策參考。
2. 建構顧客關係管理之完整作業教學模式。
3. 建構顧客關係之完整作業教學模式。讓學生從資料的搜集(不論來自企業內部或外部、初級或次級)開始，透過資料倉儲及資料的探勘來發掘資料中的商業價值並進行適當之決策。

(二)具體內容及配套措施說明如下：

第一年計畫—〔94 年度已執行〕

第二年計畫—〔95 年度已執行〕

第三年計畫—顧客關係管理教學平台建置與運作

1. 預計進行工作如下

(1) 建構顧客關係管理系統，以提供商業決策參考。

(2) 建構顧客關係管理之完整作業教學模式。

(3) 建構顧客關係之完整作業教學模式。讓學生從資料的搜集(不論來自企業內部或外部、初級或次級)開始，透過資料倉儲及資料的探勘來發掘資料中的商業價值並進行適當之決策。

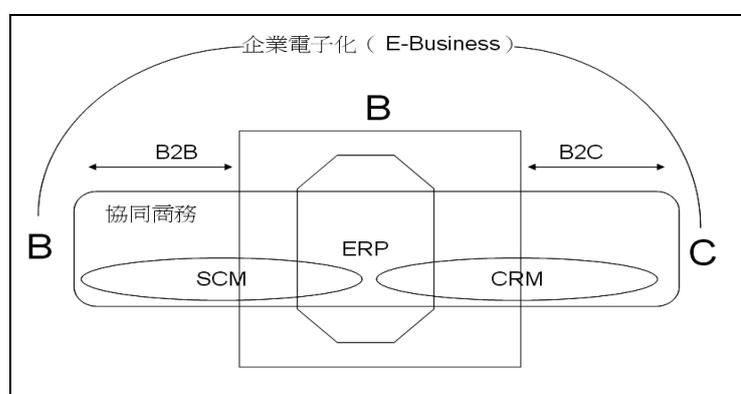
此子計畫除採購顧客關係管理的軟體外，將利用經常門的費用編制有關顧客關係管理相關之課程教材。

目前本系所規劃有關顧客關係管理的課程，分別開設在大二、大三及大四，分別為資料探勘、網路行銷、電子商務及顧客關係管理。預計分由 4 位老師來進行課程的規劃，除理論的部份外並透過企業參訪及相關講座來增加教師在此方面的實務經驗。

在課程教材方面將以物流及流通業為探討的主軸，規劃步驟如下：1) 規劃以物流及流通業為主來規劃這四門課程的相關內容，使得課程的相互關係更為緊密，2) 各課程老師提報課程規劃之綱要，3) 蒐集相關資料，4) 課程的試教與檢討，5) 完成實務教材的編撰，6) 將教學的資料放置在本系的 e-learning 平台上，讓學生可以隨時進行學習與參考。並且規劃相關的教案，透過顧客關係管理的課程編制教案，以物流或流通業為合作訪談的對象以進行實務教案的編寫。

## 子計畫二：建置協同商務教學平台

在知識管理的時代，企業必須處理大量且複雜的資訊，因此，企業和上下游及夥伴間需要更多緊密的聯繫與合作，此時協同商務的技術可以協助企業管理供應鏈，讓交易夥伴能夠即時溝通，並對彼此的需求迅速做出回應，進而提升即時回應消費者需求的能力。因此，協同商務的重點在於，整合企業之間包括：企業資源規劃(ERP)、供應鏈管理(SCM)及顧客關係管理(CRM)等關係（如圖四），藉此提高對顧客的回應力與企業的競爭力。



圖四 協同商務與其他系統之關係

延續前兩年分項計畫中已建置之無線電子商務環境、ERP 與 HRP 系統，透過協同商務教學資源中心的建立，可促成資訊分享，而資訊分享即是協同的概念。本計畫同時亦可支援生產管理資訊系統、人力資源資訊系統、行銷管理資訊系統、財務管理資訊系統、製造管理資訊系統、企業資源規劃、企業資料通訊、電子商務等相關課程之教學需求。

具體內容及配套措施說明如下：

1. 建置知識發現平台：預計進行工作如下
  - (1) 購置協同商務軟體，將電子商務的營運資料轉化為知識。
  - (2) 整合之前所建置之 ERP 系統及智慧型決策中心。
2. 建構協同商務教學模式：

協同商務主要在延伸企業夥伴間單純的買賣關係至協同設計

(Collaborative Design)，協同決策(Collaborative Decision Making)，知識共享(Knowledge Sharing)，協同存貨管理(Collaborative Inventory Management)等作業模式，因此

預計進行工作如下

- (1) 擬定協同商務重點課程教學標準。
- (2) 協同商務軟體與教學課程相互搭配之設計。
- (3) 充實協同商務課程所需資訊教學軟、硬體。

舉辦協同商務專題演講與教學研討會。

子計畫三：全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰

- (一)本子計畫以能力指標作為本位課程發展模式，包括本位課程規劃、設計發展與教學實施，其程度與人員組成如表一及表二所示。

表一：本位課程發展模式

工作項目		參與人員	參與授課教師	系課程規劃委員會	總計畫主持人、分計畫主持人	產業專業人士代表／畢業生代表	修課學生
本位課程規劃	探索國貿全球運籌專業能力需求層級及主題知識範圍		V	V	V	V	
本位課程設計發展	調整與更新現有相關課程概念結構及內容大綱		V	V			
	相關課程整合規劃設計與確認			V	V		
	相關課程設計回饋					V	V
課程教學計畫實施	數位教材（含實習實驗課程）編撰		V	V			
	相關課程教學活動		V				V

表二：大華技術學院全球貿易運籌本位課程規劃小組

項目	內容
職掌	專責規劃、運作、統整、系科協調、聯繫、時程控管、對外聯繫事項及各項表件之彙整等。
組織成員	召集人：張慧文教務長 副召集人：李右婷主任、王慧君主任
負責內容	1.本系課程規劃理念及教育目標之擬定 2.本系整體課程架構之擬定 3.本系課程開設總學分數之擬定 4.本系培育人才類別與專業能力的擬定 5.本系教學科目與學分數、開設流程、各學期開設科目計畫之訂定 6.本系學生選課建議 7.科目大綱及教學綱要之訂定 8.師資、教材、設備、課程安排與選課等課程實施相關配合措施之規劃。

(二)本位課程發展具體工作項目說明如下：

1. 探索全球國貿運籌專業能力需求層級及主題知識範圍

本計畫的本位課程，除配合本校的中長期發展，考量流通產業界需求，並考量本校學生特質及學生需求，定義能力需求層級及規劃該領域主題知識範圍與發展專業課程科目。在定義代表性國際貿易全球運籌工作之職稱能力需求時，並多方將參考下述幾個資料來源：

- 官方職業分類需求條件一覽(包括：職業分類典...等)。
- 廠商報刊雜誌求才欄(聯合報，自由時報，中時，天下雜誌，商業週刊等)。
- 人力需求網站(104 人力銀行，1111 人力銀行，Career 就業情報雜誌等)。
- 徵詢業界實務專家(產官學代表)。
- 調查國貿系畢業生就業狀況(本系歷屆畢業生)。

## 2. 調整與更新現有相關課程概念結構及內容大綱

依據能力需求指標，調整與更新現有相關課程概念結構及內容大綱，並搭配承接群核心課程，發展出符合需求的課程。因此，根據系科課程規劃理念及教育目標，確認系科整體課程之架構，進而確認課程開設學分數，並確認系科培育人才類別與專業能力，規劃各學期開設科目及其學分、時數和課程開設流程與安排所需師資，規劃系科課程實施的配合措施。

## 3. 相關課程整合規劃設計與確認

與他系相關的課程內容確認，並進行跨系所的資源整合，發展能力本位課程，以提昇學生職場競爭力。

### (三)產學合作規劃

本子計畫除依據本位課程改進調整現有課程結構外，並規劃流通業產學合作與編撰適合之數位化教材及應用實例。在產學合作方面，為達到提昇畢業生能立即於全球運籌相關產業就業的目的，本計畫擬依循下列方向，擬定產學合作計畫：

1. 選定全球運籌廠商(例如海空業)、B2B(如園區高科技業之通路商)與B2C(如全國性加盟連鎖行業與大型物流業)廠商作為合作對象。
2. 計畫以三明治教學的原則，規劃學理與實習安排，以建教合作實習經驗為流通學程的基本需求，並鼓勵同學透過實習與學理訓練，取得相關証照。
3. 與上述業界合作，開發流通業之實用案例，擴大全球國貿運籌專業知識規模，聘請業界專門人才至本校，與本校師資共同授課，形成所謂「雙講師交叉運用」的教學方式。
4. 由老師與業界參與專門人才，共同研擬適合同學進行專題研究的項目或業界實務實例，俾便能達成本子計畫的另一項目的：全球運籌業應用實例個案之開發與教學運用。

### (四)教材（含實習課程）編撰的原則如下：

1. 依據前述所定義之能力需求層級，界定每門課的教材內容與範圍，

作由淺到深的內容安排。

2. 注意前後課程的關聯，以提供循序漸進適性教學之基礎，使學生能循序漸進培養專業能力。
3. 特定與證照相關課程的標示與輔導
4. 明確定義各學程及每一科目，學生在修習過後應具備之基本能力，(包括觀念或技能、工具)，避免因授課教學差異，造成學習落差。
5. 研習講座：將力邀金控業（銀行、保險、證券）、創業家、企業家、投資銀行實務菁英現身說法與經驗分享，使參與者能了解實務界的金融相關資訊及運作。
6. 站在巨人肩膀系列：同樣也是利用現代數位科技設備錄影，做成教材，不同數位教材的是由本系教師（或帶領學生）對創業家的專訪，並將訪問內容錄製成數位影片，可以為上課輔助教材，也可以讓學生自修反覆觀看。

#### 4.2 校內發展整合情形

本校為配合 e 化時代的來臨，全球化及電子商務的方興未艾，近幾年陸續整合國際貿易系、資訊管理系、工業工程與管理系及自動化工程系之師資與設備資源，執行電子化製商整合基礎教學平台及製商整合學程計畫，建立教學平台、規劃製商整合學程、培訓種子師資、發展教案，已有一定成效。透過本計畫之執行，可進一步發揮跨系所整合現有商管師資、研究人力資源之成效。

同時本計畫之執行可與相關系所之學生實務專題製作成果相互搭配，提升專題製作水準，發揮整合綜效。本校商管科系近年來之專題經統計，有相當部分之主題均與流通管理密切關連。(參見附件三：本校國際貿易系、工業工程與管理系與資管系近三年學生畢業專題與流通產業相關之主題一覽表)。由附件三可知，隨著物流產業由國內的流通管理發展到全球運籌階段，本校畢業生的專題研究也已逐漸朝此趨勢方向發展；如全球第三方整合性運籌企業的個案研究、電子業的全球運籌規劃與空運、海運與陸運的整合發展均是。

是以本校相關科系，已逐形成一定的研究動能，再加上 94、95 年度執行二年計畫有的良好的成效，已足以有效遂行第三年的執行目標。

### 4.3 現有設施

本計畫可充分利用校內商科系包括國際貿易系、資訊管理系及工業工程與管理系之資源。

4.3.1 在國際貿易系與本計畫相關之實驗室（如表三）主要為國貿實務自動化教學中心、全球運籌中心(世界電子地圖)、製商整合教學中心、通關自動化（含空運模組、倉儲模組、貨物追蹤模組）實驗室與貿易資訊系統（含進貨、訂貨／報價、銷貨、收款、付款與運輸系統）實驗室。

4.3.2 在資訊管理系與本計畫相關之實驗室（如表四所示）主要為相關電腦教室、MIS 實驗室、智慧型決策實驗室、商業自動化實驗室、企業網路實驗室、多媒體實驗室、網路應用實驗室。

4.3.3 在行銷與流通與管理系目前具特色且與本計畫相關之實驗室主要為行銷企劃實驗室、電子商務實驗室及工業工程與管理系之企業營運實驗室（詳如表五所示）。

上述三系的現有設備，經本計畫發展的全球運籌實驗室，e 化教學平台與無線電子商務中心加以整合串連，形成-隨時隨地(anywhere, anytime)均能聯線模擬經貿運籌實務的強大教學與實習能力，並形成本校商管類系所的一大特色。

### 4.4 94 年度計畫執行成效說明

4.4.1 此外，94 年度計畫所採購的各項設備，亦已充分整合加入本年度計畫使用，務期以最適當的經費，從事最有效的計畫執行。

4.4.2 經常門部分，本校於 94 年度編列 298.5 萬元（約佔總計畫金額 30%），用於全球運籌教學與研究設備之配套需求，包括：e 化全球運籌數位教材製作經費、個案訪談撰寫車馬費及邀請產業界進行合作

(演講、訓練)所需的鐘點費用。

4.4.3 95 年度本校編列經常門費用 150 萬元，作為計畫配套措施與落實產學合作費用，已修正超過原訂配合款比例 (20%)，達補助款之 30%。

表三：國貿系與本計畫相關實驗室主要設備及教學重點

實驗室名稱	重要設備	教學重點
國貿實務自動化教學中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國貿流程工作站</li> <li>● 國貿流程看板</li> <li>● 通關自動化流程</li> <li>● Server + LAN</li> <li>● 多媒體電腦</li> <li>● 視訊會議系統</li> </ul>	<p>提供國貿實務自動化教學實驗，使學生了解國際貿易的作業與管理程序及通關自動化流程，並建立國貿產業商情資料庫，提供線上查詢貿易及產業發展資訊。</p>
全球運籌中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全球運籌中心內含 40 人的座位</li> <li>● 硬體設備包括 42 吋 LCD 大螢幕 1 台</li> <li>● 17 吋螢幕 5 台</li> <li>● 伺服器主機 2 台</li> <li>● 電腦主控機 1 台</li> <li>● 玻璃白板</li> <li>● 投影機</li> <li>● 螢幕等設備</li> <li>● 軟體則為客製化「世界電子地圖」1 套控制系統 1 套</li> </ul>	<p>站在全球運籌中心，掌控全世界的概念，學習國貿實務的前端與後端的連結，期能將國際貿易的視野擴展到國際企業的視野，讓學生的概念更廣闊。</p>

實驗室名稱	重要設備	教學重點
製商整合教學中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人電腦 8 部，線上教學主機 2 部</li> <li>● 電子運輸物流系統 ERP 模組（鉅盛版）</li> <li>● 多媒體播放軟體</li> <li>● 數位攝影機</li> <li>● 液晶投影機</li> </ul>	<p>提供製商整合學程課程線上教學及發展數位化教材</p> <p>1.製商整合學程理念：</p> <p>(1)以學生既有專業本職學能為基礎</p> <p>(2)重視不同領域之基礎課程與專業課程</p> <p>(3)學程與企業生產流程結合</p> <p>(4)學程由『製商整合概論』開始，以『製商整合實習』結束</p> <p>(5)以 20/80 法則規劃相關課程內容</p> <p>(6)與產業界建立製商整合教學伙伴關係</p> <p>2.本學程特色：</p> <p>(1)學生系統整合能力的培養</p> <p>(2)提供學生製商實習環境</p> <p>(3)由國貿、自工、資管與工管四系專任師資共同支援</p>
通關自動化實驗室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 空運模組 (e-forwarding)</li> <li>● 倉儲模組 (e-warehousing)</li> <li>● 貨物追蹤模組 (e-tracking)</li> </ul>	<p>提供通關自動化系統模組，使學生了解通關自動化實務。</p>
貿易資訊系統實驗室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進貨系統</li> <li>● 訂貨系統/報價系統</li> <li>● 銷貨系統</li> <li>● 收款系統</li> <li>● 付款系統</li> <li>● 運輸系統</li> </ul>	<p>貿易資訊系統實習所需之相關進貨、訂貨、報價、銷貨、應收應付等系統模組。</p>

表四：資管系與本計畫相關實驗室主要設備及教學重點

實驗室名稱	重要設備	教學重點
企業資源規劃實驗室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● P4-3.0個人電腦30台</li> <li>● 鼎新ERP伺服器</li> <li>● 流程分析軟體：ARIS 5.0版</li> <li>● 系統分析軟體：PME 1.94版</li> <li>● 資料庫設計工具：Power designer 7.0；ER/Studio</li> <li>● 系統發展工具：PowerBuilder 7.0</li> <li>● 系統模擬軟體：e-Mplant</li> </ul>	<p>提供模擬軟體工具，支援MIS、軟體工程等領域之教學與研究；另提供鼎新ERP系統，讓學生理論與實務相結合，協助考取ERP人才認證。設有30台個人電腦，兼具小班教學電腦教室功能。</p>
智慧型決策實驗室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● P4-3.0 個人電腦 30 台 (Fedora Core 5)</li> <li>● P3-933 資料伺服器 1 台 (Windows Server 2003)</li> <li>● IBM xSeries 346 機架伺服器1台(VMWare Linux)</li> <li>● Web Log Analysis Enterprise Reporting Server</li> <li>● SPSS Base &amp; Regression Model 12.0 網路版</li> <li>● SPSS Data Entry Builder 2.0</li> <li>● SQL Server 2005</li> <li>● Logical Decision</li> <li>● Frontier</li> <li>● Cognos BI</li> <li>● Matlab R14</li> </ul>	<p>提供財經資料庫，結合統計、績效、決策、數值等軟體工具，協助建立金融、電子商務決策系統，輔助相關教學與研究。設有30台個人電腦，兼具小班教學電腦教室功能。</p>
企業網路實驗室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● P4-3.0個人電腦65台</li> <li>● Cisco CCNA Program LAB</li> <li>● Cisco CCNP Program LAB</li> <li>● 網路協定分析儀軟體</li> </ul>	<p>提供思科（Cisco）網路技術證照CCNA教育訓練之環境，具有實際環境提供學生親自進行路由器的設定與安全控制、流量控制、無線網路等實作。另提供資訊安全系統之教學實作環境，可同時容納10組，每組6人的分組實習訓練。</p>

實驗室名稱	重要設備	教學重點
多媒體實驗室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人電腦(Pcr600 128MB 10GHDD)彩色電腦，4部。</li> <li>● 數位類比影像剪輯工作站，1台。</li> <li>● DV非線性數位剪輯工作站，3台。</li> <li>● 3D繪圖PC工作站，1台。</li> <li>● 平面設計PC工作站，9台。</li> <li>● 電腦音樂PC工作站，1台。</li> <li>● 高解析數位相機，5台。</li> <li>● 數位DV攝影機，20台。</li> <li>● 掃描器(AGFA DUOSCAN T1200)，1台。</li> <li>● 多媒體錄音工程。</li> <li>● UPS不斷電系統。</li> <li>● 彩色電射印表機(EPSON AL-C2000)1台。</li> <li>● 彩色電射印表機(HP LJ-2600N)1台。</li> <li>● LEMEL OpenSever聯強伺服器，1台。</li> </ul>	<p>提供數位內容製作與多媒體實作之環境，包括各種數位媒體設計、製作、影音錄製、剪輯及播放之軟、硬體設備，另設有專業錄音間與虛擬攝影棚則，可提供多面向數位內容製作展示。</p>

表五：行管系與本計畫相關實驗室主要設備及教學重點

實驗室名稱	重要設備	教學重點
行銷企劃實驗室	<p>●硬體設備： PC55 台、穩壓器、雷射印表機(HP Laser Jet 2420N)6 台、印表機伺服器 2 台、UPS、交換式集線器及機架、教學用錄放影機、擴大機、投影機、廣播教學系統。</p> <p>●軟體內容： 網路防毒軟體、廣播教學網路系統、Windows NT、MS Office、流通大師、行銷贏家...等。</p> <p>●適用課程： 計算機概論、產業資料檢索、多媒體製任與簡報技巧、電腦技能實務、資料庫管理系統、流通管理導論、網路應用管理、創意思考與行銷、網路商店架設與管理、廣告企劃與實作、電子商務、行銷企劃實務、網路行銷、市場調查與分析、流通實務研習、企業資源規劃、店舖經營實務、商圈調查與店址選擇。</p>	<p>本實驗室擁有最新之電腦設備，共有55台個人電腦、網路伺服器及廣播教學網路系統，使師生可以透過廣播教學系統達到極佳之互動及學習效果，提高學生之學習意願。另外，本實驗室擁有實務上之應用軟體(如流通大師及行銷贏家)，學生除吸收專業理論外，亦能接觸企業界最新之知識與應用軟體，使學生能體認理論與實務兼具之重要性。另外還設有不斷電系統，保障設備使用之安全。</p>

實驗室名稱	重要設備	教學重點
電子商務實驗室	<ul style="list-style-type: none"> <li>●硬體設備： PC9 台、穩壓器、雷射印表機 1 台、UPS、交換式集線器及機架、投影機。</li> <li>●軟體內容： 網路防毒軟體、廣播教學網路系統、Windows NT、MS Office、POS 系統...等。</li> <li>●適用課程： 流通管理導論、網路商店架設與管理、電子商務、行銷企劃實務、網路行銷、市場調查與分析、流通實務研習、企業資源規劃、店舖經營實務、商圈調查與店址選擇。</li> </ul>	<p>本實驗室擁有最新之電腦設備，共有9台個人電腦及POS系統，主要是模擬商店內的運作狀況，讓學生了解前后台的作業情形。</p>
企業營運實驗室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 硬體設備： PC 17 台、液晶顯示器 (polyview PT-518 A) 17 台、穩壓器、Novell 網路連線、不斷電系統、教學用錄放影機、擴大機、投影機及系統流程圖看板。</li> <li>● 軟體內容： IEERP、KIMAS MRPII 網路版。</li> <li>● 適用課程： 企業資源規劃系統、製造資源整合系統、生產管理、物料管理、經營模擬、製造管理資訊系統。</li> </ul>	<p>實驗室的部門配置包含業務部、生管部、採購部、製造部、倉儲部、品管部、會計部及電腦中心等，本實驗室設立的目的是在於模擬實際工廠運作，增加學生實務經驗，引進各類型套裝軟體(如ERP及MRPII)作實務上的應用，並提供不同企業實務資料以供學生觀摩及演練，以培養中階的系統應用人才及基層管理人員。</p>

#### 4.4 未來設施規劃

本計畫主要購置之教學平台軟硬體包括：顧客關係管理系統、統計資料分析軟體-LISREL、筆記型電腦、顧客關係管理專業教學 DVD。

表六：教學平台軟硬體設施

設備名稱	說明	數量	用途說明
電腦	行銷企劃與顧客關係管理中心	165 台	行銷企劃與顧客關係管理中心硬體設施
行銷企劃系統	行銷企劃用	1 套	可供行銷企劃等課程使用 可模擬行銷企劃之環境
流通管理系統	流通管理用	1 套	可供行銷企劃等課程使用 可模擬流通經營之環境
顧客關係管理	顧客關係管理中心	1 套	可供服務管理及顧客關係管理等課程使用
統計套裝軟體	行銷企劃室	1 套(50 人用之網路版)	可供統計學、市場調查與分析及專題等課程運用
商業智慧系統	顧客關係管理中心	1 套	可提供學生進行商業戰情之分析用
網路設備及電腦週邊設備	行銷企劃與顧客關係管理中心	1 套	支援硬體設備
運籌海運承攬作業平台	全球運籌中心	1 套	可供學生模擬海運作業之環境
經貿運籌商務平台	全球運籌中心	1 套	可供學生進行運籌商務模擬
顧客關係管理	電子商務實驗室	1 套	可供服務管理及顧客關係管理等課程使用
統計分析軟體-LISREL	電子商務實驗室	10 套(單機板)	可供行銷企劃、市場調查與分析及專題等課程運用
顧客關係管理專業教學 DVD	電子商務實驗室	1 套	教學用

## 4.5 課程規劃

本計畫之個案、教材編撰及教學平台軟硬體系統建置可搭配本校國際貿易系、資訊管理系、行銷與流通管理系、財務金融系下列相關課程之規劃如表七。

表七：本校商業管理科系相關課程科目

系別	相關課程科目
國際貿易系	國際行銷管理、國際貿易實務、國際貿易法規、國際貿易資訊系統、國際流通管理、國際貿易個案研究、行銷個案研究、管理學、行銷學、國際財務管理、企業經營分析、海關實務、應用日文、人力資源、國際金融與匯兌、商品學、商用英文、期貨選擇權、進階英語會話、國貿英文、兩岸經貿分析、國際現勢經貿分析、國際經貿法規、ISO 標準規範、高科技產業行銷、企業組織與管理、貨幣銀行學、智慧財產權、國際企業管理、全球運籌管理、空運承攬實務、通關自動化。
工業工程與管理系	企業資源規劃、商業自動化、營業管理實務、管理資訊系統、顧客關係管理、商業物流管理、供應鏈管理、運籌管理、中小企業經營實務、系統模擬、經營模擬、電子商務、顧客滿意經營、服務管理
資訊管理系	物料管理、商業自動化、製造管理資訊系統、管理資訊系統、生產管理資訊系統、電子商務概論、行銷管理資訊系統、進銷存資訊系統、財務管理、行銷管理、知識管理、決策支援系統、人工智慧、資料庫與網路管理
行銷與流通管理系	企業資源規劃、顧客關係管理、流通管理導論、行銷管理、行銷企劃實務、電子商務、銷售管理、流通實務研習、流通業商品選擇與管理、國際行銷管理、物流成本與報價、流通管理個案
財務金融系	財務管理、貨幣銀行學、企業評價、投資學、期貨與選擇權、國際財務管理、證券投資實務、財務金融個案、財務金融資訊系統、固定收益證券、企業內部控制、投資銀行、金融資產證券化、衍生性金融商品、風險管理

各相關課程之目標及大綱說明如附件四

#### 4.6 使用規劃

本計畫購置設備及系統之使用規劃有三：一、可作為相關課程科目教學使用；二、可供教師研究及學生專題製作使用；三、可供相關同仁作為提昇研究能量使用，茲分別說明如下：

##### 一、可作為相關課程科目教學使用

可供如前所述之課程規劃科目教學使用：如國際行銷管理、國際貿易實務、國際貿易法規、國際貿易資訊系統、國際流通管理、國際貿易個案研究、行銷個案研究、管理學、行銷學、國際財務管理、企業經營分析、海關實務、應用日文、人力資源、國際金融與匯兌、商品學、商用英文、期貨選擇權、進階英語會話、國貿英文、兩岸經貿分析、國際現勢經貿分析、國際經貿法規、ISO 標準規範、高科技產業行銷、企業組織與管理、貨幣銀行學、智慧財產權、國際企業管理、通關自動化教學、流通管理導論、行銷企劃實務、電子商務、銷售管理、流通實務研習、流通業商品選擇與管理、國際行銷管理、物流成本與報價、流通管理個案所需。

##### 二、可供學生專題製作及教師研究使用

本計畫其所提供的系統工具，可提供研究範圍包含全球運籌管理的個體環境與總體環境。對於整個公司組織而言，物流系統僅為企業整體運作系統中的一個環節，故企業營運時，往往會受到週遭環境的影響，這些環境之限制可大致分為二種，第一層為個體或組織內部環境(micro-或organizational environments)，第二層則是總體環境(macro-environments)。這些因素都會對物流系統之職能發揮以及主管人員施以相當的限制力量，是故無論是物流系統之構建或執行，均應徹底瞭解環境所帶來之限制，以便採取適當之措施，期能適應生存，再求成長繁榮。這些相關組成要素，均可藉由本計畫所建構的 e 教學軟硬體系統，得到更清晰的了解，使老師教學與同學學習，均獲得更大的助力。

### 三、可安排相關課程並輔導學生考取証照

透過本計畫執行，可以有效安排同學選修與証照有關的課程，並輔導其考取相關証照，增加就業的機會，如表八（八之一與八之二）所示：

表八之一：大華技術學院全球運籌課程與証照規劃（四技）

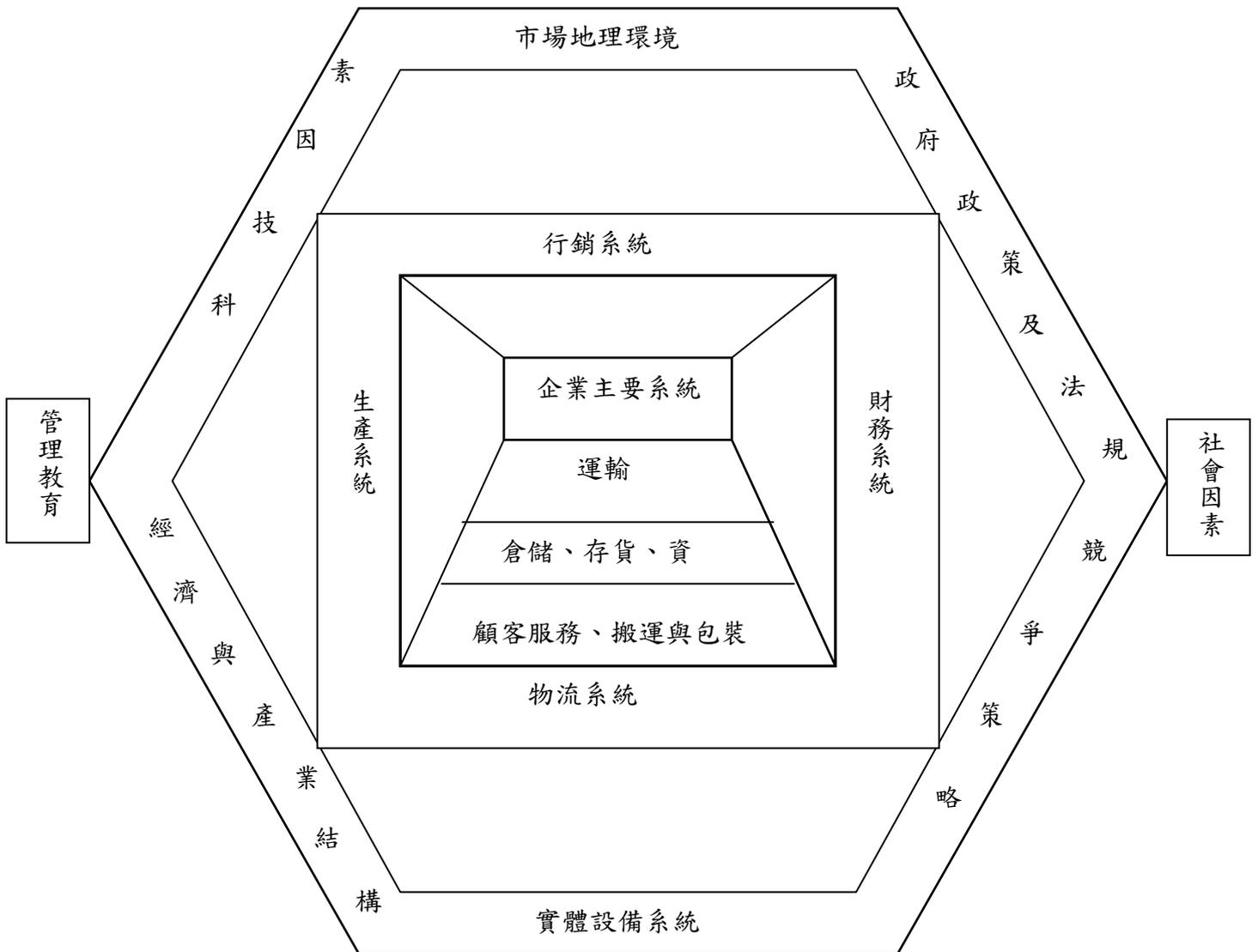
年級	課程名稱	時數	証照	軟體	証照
2年級(上)	電子商務	2	無	電子商城	
2年級(下)	網路創業模擬	2	無	流通經營模擬	
3年級(上)	通關自動化	2	1	簽審申報 IPACS EXV	關務人員証照
3年級(下)	空運承攬實務	3	1	Winsabis 空運進口艙單系統	空運承攬証照
4年級(上)	全球運籌管理 (1)	2	1	3PL 物流營運整合整 專業系統	物流營運証照
4年級(下)	全球運籌管理 (2)	2	1	全球貨況追蹤	倉儲配送証照

表八之一：大華技術學院全球運籌課程與証照規劃（二技）

年級	課程名稱	時數	証照	軟體	証照
3年級(下)	網路創業模擬	2	無	流通經營模擬	
3年級(上)	通關自動化	2	1	簽審申報 IPACS EXV	關務人員証照
3年級(下)	空運承攬實務	3	1	Winsabis 空運進口艙單系統	空運承攬証照
4年級(上)	全球運籌管理 (1)	2	1	3PL 物流營運整合整 專業系統	物流營運証照
4年級(下)	全球運籌管理 (2)	2	1	全球貨況追蹤	倉儲配送証照

### 四、提昇本校商管教學研究團隊在全球運籌管理上的研發能量與水平

除教學與就業輔導外，本計畫亦可鼓勵三系同仁針對全球運籌的相關學理（如全球供應鏈規劃、海空聯運整合規劃、全球運費清算機制、全球經貿配套機制與跨平台電子資訊協定等）與實務，展開進一步研究，提昇本身的教學素養與研究能量。



圖五、物流系統之環境因素

資料來源：張有恆，「物流管理」，P38-43

## 4.7 管理規劃

本計畫之管理規劃由主持人擬定整個計畫之執行進度，各分項主持人配合計畫方向加以執行，並定期集會，原則上每月一次，討論執行進度、困難點及執行問題之解決。另主計畫一及三需要系上全體老師、課程規劃委員會之配合，編撰個案及蒐集流通產業知識，並建立知識庫。而三系間也可針對本項計畫執行內容，進行水平分工與交流，提昇彼此對於國際與全球運籌的研發能量。

此外相關實驗室之設備採購及使用管理，亦會經由教務系統與技合處之整合運作，期能提供師生之參與和設備的使用。

## 伍、實施進度及分工（成效管考機制應編列「計畫查核點」）

### 5.1 計畫執行之組織架構

本特色計畫之執行由大華技術學院教務長張慧文副教授擔任計畫總主持人，李右婷副教授擔任計畫聯絡人，分成三項子計畫，各子計畫分工參與如下表八：

表九：各子計畫分工參與表

子計畫名稱	子計畫主持人	預計參與師資
子計畫一： 顧客關係管理教學平台	王慧君主任 (行銷與流通管理系)	梁應平、黃瓊華、楊熾能、戴于婷、吳明家、吳偉文、費建一、姚銀河
子計畫二： 協同商務教學平台	李培育主任(資訊管理系)	王振生、鄭麗珍、熊雅意、詹曉苓、連啟泰、連玲玲、鄭麗婉
子計畫三： 全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰	李右婷主任(國際貿易系)	張慧文、戴媛坪、徐瑞玲、李右婷、蔡國成、吳偉文、江怡慧、林惠昭、吳嘉蕙、劉玉山、段立如、李先莉、李秩明、任克敏、伍玉蓮、黃瓊華、吳明豪、林淑瑛、黃明堆

## 5.2 計畫實施進度規劃與查核點

表十：本計畫 96 年度預定進度(第三階段)

工作項目	月次												備註	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
蒐集兩岸經貿產業能力需求與知識							■	■	■					
分析編撰兩岸經貿產業相關行業就業能力需求								■	■	■				
兩岸經貿本位課程發展設計								■	■	■				
相關課程整合規劃與確認									■	■	■			
兩岸經貿系統軟硬體建置與導入規劃									■	■	■	■		
產學合作規劃(雙講師制、三明治教學)									■	■	■	■		
兩岸經貿數位化教材編撰									■		■	■		
顧客關係管理教學平台軟硬體建置							■	■	■	■				
顧客關係管理系統之導入										■	■	■		
顧客關係管理教學模式之建立、運作及發表											■	■		
建置知識發現平台							■	■						
建構協同商務作業模式							■	■	■	■	■	■		
建置協同商務平台								■	■	■	■	■		
結案報告											■	■		
預定進度累計百分比(%)							5	20	40	60	80	100%		

表十一：計畫查核點與查核項目

子計畫名稱	查核點	查核項目	備註
子計畫一： 顧客關係管理教學平 台	96年12月	1. 硬軟體系統購置與平 台建置 2. 建構顧客關係管理教 學模式 3. 顧客關係管理數位教 材製作	
子計畫二： 協同商務教學平台	96年12月	1. 建置知識發現平台 2. 建構協同商務作業教 學模式 3. 協同商務課程數位化教 材製作	
子計畫三： 全球貿易運籌產業產 學合作及數位化教材 編撰	95年12月	1. 能力需求定義與相關科 目對照表 2. 產學合作廠商選擇 3. 雙講師制安排 4. 三明治教學規劃 5. 數位化教材編撰	

## 陸、經費需求及行政支援

### 6.1 經費需求

經費來源分攤表，如下表所示

表十二經費來源分攤表

(單位:元)

項目	計畫	金額	經費來源	
			教育部補助經費	本校補助配合款
資本門	子計畫 1 顧客關係管理教學平台	510,000	✓	
	子計畫 2 協同商務教學平台	1,280,211	✓	
	子計畫 3 全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰	2,209,789	✓	
	合計	4,000,000	✓	
項目	計畫	金額	經費來源	
			教育部補助經費	本校補助配合款
經常門	子計畫 1 顧客關係管理教學平台	75,000		✓
	子計畫 2 協同商務教學平台	132,384		✓
	子計畫 3 全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰	992,616		✓
	合計	1,200,000		✓
總計		5,200,000	4,000,000 (資本門)	1,200,000 (經常門)

各項設備需求與經費預算表列如下：

表十三：第三年各項設備需求與經費預算表

(資本/ 經常)	項目	設備名稱	說明	數量	單價(元)	金額	經費來源	
							教育部	本校提供
							補助經費	配合款
資本門	顧客關係 管理中心	顧客關係管 理系統	教學用	1 套	500,000	500,000	✓	
		顧客關係管 理專業教學 DVD	教學用	1 套	10,000	10,000	✓	
	協同商務 教學平台	協同商務軟 體	教學用	1 套	410,000	410,000	✓	
		Workflow ERP 5X	老師 NoteBook 授權(2 年)	1 套	10,000	10,000	✓	
		SAP Business One	Professional user License	1 套	300,000	300,000	✓	
		無硬碟教學 系統	WinPXE(56- user)	2 套	134,400	268,800	✓	
		決策支援專 家軟體	Expert Choice 單 機教育版	1 套	34,500	34,500	✓	
		參考書目軟 體	EndNote 單機教 育版(含教育訓 練)	1 套	25,000	25,000	✓	
		液晶投影機	2000ANSI 流明( 含)以上，XGA	2 台	38,964	77,928	✓	
		筆記型電腦	Intel Core 2 Duo 1.83GHz, 2G RAM, 80G HD	1 台	48,781	48,781	✓	
		網路交換器	24 port Giga Bit	6 台	12,345	74,070	✓	
		不斷電系統	1000VA On-line	4 台	7,783	31,132	✓	
	全球運籌 平台與數 位化教材 製作	財金(金流) 多媒體專業 教學影片	教學用	1 式	200,000	200,000	✓	
		數位錄影機	專訪企業家用	1	50,000	50,000	✓	

(資本/ 經常)	項目	設備名稱	說明	數量	單價(元)	金額	經費來源	
							教育部	本校提供
							補助經費	配合款
		國際經濟資料庫	金流教學用	1 式	400,000	400,000	✓	
		伺服器	數位學習及資料庫主機	1	150,000	150,000	✓	
		東方資料庫	教學	1	300,789	300,789	✓	
		資料採礦軟體	SPSS Clementines 10.1	1	249,000	249,000	✓	
		運籌海運承攬作業平台	教學	1	460,000	460,000	✓	
		海關模擬教學系統	Web Base 教學	1	400,000	400,000	✓	
資本 門 合 計						4,000,000		
經常門	顧客關係管理教學平台	工讀金	整理資料	100 人/時	50 元/人	5,000		✓
		顧客關係管理數位教材編撰費用	預計編撰 4 門	4	15,000	60,000		✓
		專家座談	2 場	1 場	5,000	5,000		✓
		其他費用	含週邊耗材、電腦維護、文具、紙張、印刷、影印、等雜支	1 式	5,000	5,000		✓
	協同商務教學平台	協同商務教學研討會	課程規劃與研討會	2 場	5,000	10,000		✓
		協同商務數位教材編撰費用	預計編撰 2 個相關科目	2 門	30,000	60,000		✓
		工讀金	整理資料	300 人時	100 元/人	30,000		✓
		其它費用	含週邊耗材、電腦維護、文具、紙張、印刷、影印、等雜支	一式	32,384	32,384		✓

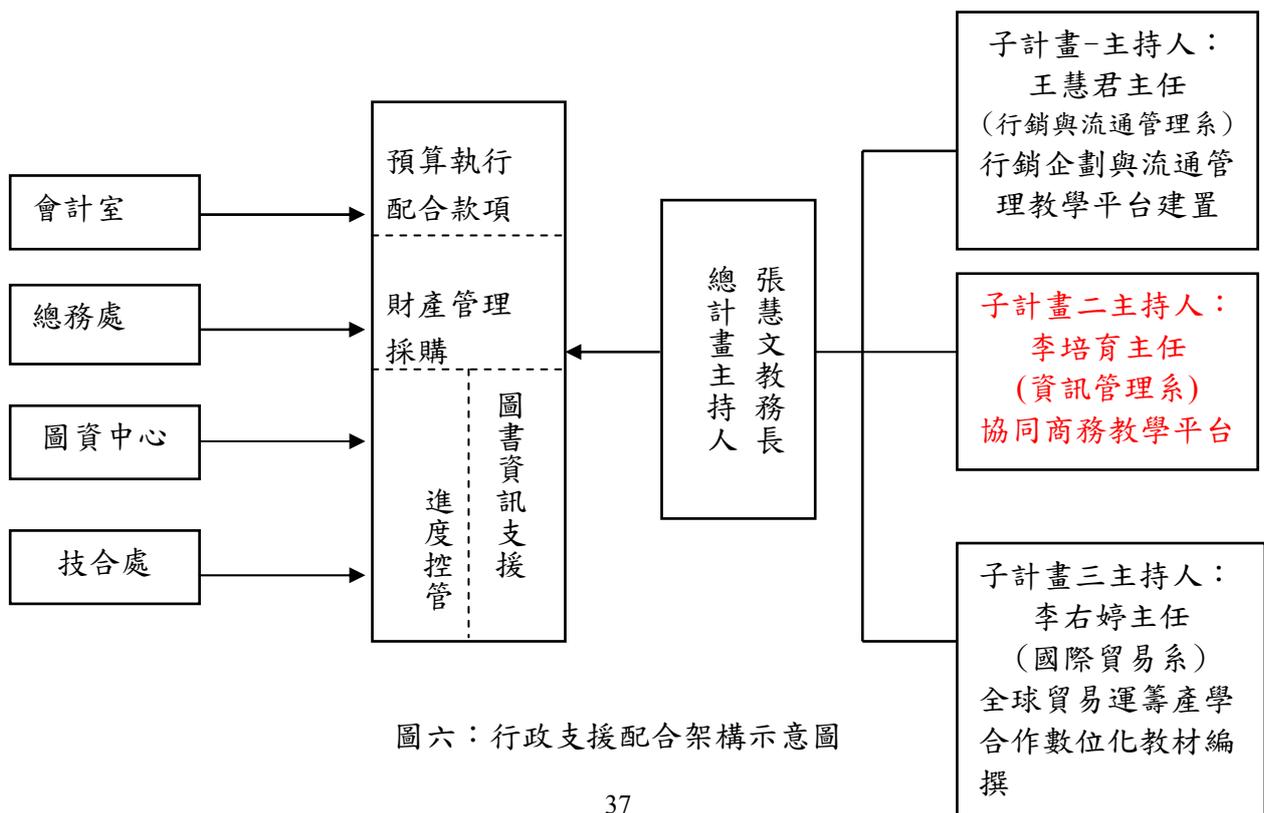
(資本/ 經常)	項目	設備名稱	說明	數量	單價(元)	金額	經費來源	
							教育部	本校提供
							補助經費	配合款
全球運籌 平台與數 位化教材 製作	數位化教材 編撰費用	預計編撰 10 個 相關科目	8	30,000	240,000		✓	
	雙講師制	推行業界人士來 校授課鐘點費	18 人	20,000	360,000		✓	
	三明治教學	安排學生赴流通 業見習費,保險 及交通費用	1 式	250,000	250,000		✓	
	網站網頁建 置費用		12	4,000	48,000		✓	
	專家演講與 座談		2 場	10,000	20,000		✓	
	其它費用	含週邊耗材、電 腦維護費、差旅 費、郵電聯絡費 、文具紙張印刷 、誤餐費、影印 費等	1 式	74,616	74,616		✓	
經常門合計						1,200,000		
總計(資本門+經常門)						5,200,000	4,000,000	1,200,000

## 6.2 行政支援

本重點計畫為一跨商管學系之計畫，行政支援單位如下，各教學行政支援相關單位均可提供本計畫執行必要之配合，行政支援單位及配合事項如下：

1. 總務處：有關本計畫之設備採購與財產管理支援事項。
2. 圖資中心：提供本校圖書資源、視聽設備與相關軟硬體設施，有利於本計畫之推行。
3. 會計室：有關本計畫之預算執行、帳務處理與配合款項支援。
4. 技合處：有關計畫之控管與實驗設備之整合運用。
5. 相關學系參與團隊之分工與交流：工管系、國貿系、資管系、行銷與流通管理系同屬本校商管學群，透過本校近年來陸續執行的「製商整合教學平台」與「流通產業整合性教學平台」等各項教育部補助計畫案，已建立良好互動與分工模式；且計畫總主持人及分項計畫主持人亦大多曾執行國科會計畫，已建立一定之計畫發展與執行條件，具備此計畫之領導、執行、管理及研究、教學人力經驗，彼此能提供充分良好之配合。

本計畫之行政支援配合架構示意圖如圖五所示。



圖六：行政支援配合架構示意圖

## 柒、 預期成效及影響

本計畫執行預期帶來下列效益及影響。

1. 整合跨系所內部資源，發展能力本位課程內容，並與學生就業從事的職業領域連結，提昇學生職場競爭力。
2. 建立優質學習環境，有效訓練學生學習行銷企劃、流通管理、國際物流運籌、跨國企業供應鏈管理、電子商務、顧客關係管理等相關系列課程，提昇學生相關科目之學習成效，培養流通產業所急需之專業人才。
3. 編撰數位化教材及發展符合全球運籌產業實務教材教案及個案分析資料，提昇老師教學品質。
4. 與本校製商整合學程計畫相輔相成，擴大課程及教學資源整合成效。
5. 強化與國際貿易全球運籌業界之產學合作機會，並輔導學生考取証照（如關務人員、空運承攬人員、通關人員）。
6. 整合本校商管學系的相關電子商務教學資源，提昇本校電子商務相關課程教學品質，並對本校商管學系的學術研究及其與理論結合的能力大幅提昇。
7. 配合企業對於商業智慧專業人才之需求，培養相關專業人才，增強本校畢業生就業競爭力。
8. 建立能模擬企業商業智慧運作之完整教學環境，使能符合技職院校實作導向教學方式。
9. 完成商業智慧重要課程教材之編撰，並製作數位教材以供學生課後複習。
10. 順應商業電子化潮流，延伸電子商務環境至協同商務環境，並培養相關專業人才。
11. 配合企業對於行銷及流通管理人才之需求，培養相關專業人才，增強本校畢業生就業競爭力。

捌、附件：

大華技術學院近三年獲得教育部補助發展學校重點特色補助計畫一覽，如附件一。各計畫實際執行情形及成效說明如附件二。

附件一：90 - 95 本校「發展學校重點特色」補助計畫一覽表

年度	計畫名稱	核定經費	實際執行數		計畫執行期間
			補助款	配合款	
95	建構 e 時代全球貿易運籌管理整合性教學平台	650 萬	500 萬	150 萬	95/07/01~95/12/10
94	建構 e 時代全球貿易運籌管理整合性教學平台	798 萬	500 萬	298.5 萬	94/07/01~94/12/10
93	建構 e 時代流通產業整合性教學平台	800 萬	783.5 萬	165 萬	93/04/10~93/12/20
92	建構多媒體暨遊戲技術支援平台	760 萬	500 萬	260 萬	92/04/10~92/12/20
91	建構生醫技術支援平台及基礎應用計畫	1,490 萬	1,100 萬	390 萬	91/01/01~92/07/31
90	生醫材料之教學與研究發展	605 萬	500 萬	105 萬	90/08/01~91/07/31

附件二：各計畫實際執行情形及成效說明

年度	計畫名稱	實際執行情形說明及檢討（以 500 字為限）
95	全球貿易運籌產學合作及全球運籌教學平台暨數位化教材編撰	<p>本計畫年度執行成果主要可分成三方面說明：</p> <p>一、子計劃(一)：行銷企劃與流通管理教學平台如預期進行建置完成，包括：</p> <p>(a)建置實驗室之硬體設備，含 LED 投影機，個人電腦、音響系統、升降式布幕、雷射網路印表機、筆記型電腦等配備。</p> <p>(b)建置流通業時點銷售系統。</p> <p>(c)行銷流通專業教學 DVD 片一套。</p> <p>(d)本計畫舉辦 2 場專題演講，邀請全校師生共同參與，約 4 個班次，200 人左右，反應熱烈。</p> <p>二、子計劃(二)：本分項計畫建置商業智慧教學平台，協助整合第一年建置之 ERP、HRP 系統及其他資料庫系統資訊，充實商業智慧領域教學能量，同時製作「商業智慧導論」、「電子商務概論」、「決策支援系統」、「企業資源規劃導論」、「Logical Decision」、「類神經網路」與「網路系統管理」等 7 種數位化教材，供學生線上學習。為規劃商業智慧相關課程，本子計畫舉辦 1 場「知識管理教學平台教學應用研討會」、2 場專題演講，邀請全國公私立大專院校師生，共同探討知識管理相關議題。</p> <p>三、子計劃(三)：全球貿易運籌產學合作及數位化教材編撰方面，本校共計有 12 個班次 440 人次赴校外參觀。參訪廠商涵蓋，榮儲股份有限公司、華儲股份有限公司、永儲股份有限公司、遠雄股份有限公司、基隆港物台北港分局、台好物流股份有限公司司...等，皆順利完成，另一方面亦邀請 3 位業界專家蒞校演講，約 11 個班次 263 人次前往聽講。</p> <p>在數位化教材編撰方面，共計有 10 位教師共同參與製作數位教材並添購相關的數位教材教學設備(可攜式單槍投影機及 Notebook)，充分利用數位教材來教學。</p>

年度	計畫名稱	實際執行情形說明及檢討（以 500 字為限）
94	建構 e 時代全球貿易運籌管理整合性教學平台	<p>本計畫執行預期帶來下列效益及影響。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合跨系所內部資源，發展能力本位課程內容，並與學生就業從事的職業領域連結，提昇學生職場競爭力。</li> <li>2. 建立優質學習環境，有效訓練學生學習行銷企劃、流通管理、國際物流運籌、跨國企業供應鏈管理、電子商務、顧客關係管理等相關系列課程，提昇學生相關科目之學習成效，培養流通產業所急需之專業人才。</li> <li>3. 編撰數位化教材及發展符合全球運籌產業實務教材教案及個案分析資料，提昇老師教學品質。</li> <li>4. 與本校製商整合學程計畫相輔相成，擴大課程及教學資源整合成效。</li> <li>5. 強化與國際貿易全球運籌業界之產學合作機會。</li> <li>6. 整合本校商管學系的相關電子商務教學資源，提昇本校電子商務相關課程教學品質，並對本校商管學系的學術研究及其與理論結合的能力大幅提昇。</li> <li>7. 配合企業對於商業智慧專業人才之需求，培養相關專業人才，增強本校畢業生就業競爭力。</li> <li>8. 建立能模擬企業商業智慧運作之完整教學環境，使能符合技職院校實作導向教學方式。</li> <li>9. 完成商業智慧重要課程教材之編撰，並製作數位教材以供學生課後複習。</li> <li>10. 順應商業電子化潮流，延伸電子商務環境至協同商務環境，並培養相關專業人才。</li> <li>11. 配合企業對於行銷及流通管理人才之需求，培養相關專業人才，增強本校畢業生就業競爭力。</li> </ol>

年度	計畫名稱	實際執行情形說明及檢討（以 500 字為限）
93	建構 e 時代流通產業整合性教學平台	<p>本計畫執行預期帶來下列效益及影響。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 整合跨系所內部資源，發展能力本位課程內容，並與學生就業從事的職業領域連結，提昇學生職場競爭力。</li> <li>2 建立優質學習環境，有效訓練學生學習流通管理、物流運籌、供應鏈管理、電子商務等相關系列課程，提昇學生相關科目之學習成效，培養流通產業所急需之專業人才。</li> <li>3. 編撰數位化教材及發展符合流通產業實務教材教案及個案分析資料，提昇老師教學品質。</li> <li>4. 與本校已有之製商整合學程計畫相輔相成，擴大課程及教學資源整合成效。</li> <li>5. 強化與流通業界之產學合作機會。</li> </ol>
92	建構多媒體暨遊戲技術支援平台	<p>本計畫開始執行後，即著手於實驗室各項軟、硬體環境的建構，針對本系（電子工程系）現有的各項研究設備，不足處進行添購，同時新成立數位與動畫實驗室，使具備基本研究能力來完成計畫，目前實驗室軟體及硬體的規劃已完成，設備陸續到齊，計畫展開各項多媒體及動畫教材的開發工作。</p> <p>而為了達到教學的目的，讓更多學生能涉入到多媒體及動畫領域的範疇，本系將一些特定的主題如：遊戲平台開發納入至學生的專題製作當中。同時也計畫開設「多媒體理論與實務」一門課供有興趣的學生選修。</p>
91	建構生醫技術支援平台及基礎應用計畫	<p>本計畫以建構生醫工程所需的軟硬體設備之應用開發計畫為主，並結合本校現有自動、資訊技術、形成整合運用。</p>
90	生醫材料之教學與研究發展	<p>本計畫以本校自工系逆向工程(RE)與快速成無(RT)技術基礎，與科學園區生醫材料業者合作開發一系列相關材料製作與輔具設計工作</p>

### 附件三：三系(國貿、資管、工管)流通產業相關專題研究一覽表

#### 一、本校國際貿易系近三年學生畢業專題與全球運籌及流通產業相關之題目一覽表 (No: 1~45)

NO	指導老師	專題題目	專題學生	畢業系級
1	周志賢	電子商務-設立虛擬網路商店之實務分析與探討	朱惟慷、吳秉鴻、呂榕芝、吳立婷、張佩蓮	五專 89 級
2	陳偉傑	網際網路下電子商務之線上購物-以統一超商 7-ELEVEN 為例	陳郁青、陳雅甄、江莉蓉、林祐如、黃禹亭、蔡婉柔	五專 89 級
3	江怡慧	台資銀行赴大陸設立分行之可行性分析	王慧娟、陳偉莉、陳惠敏、姜文莉、田惠雲、郭玲華	五專 89 級
4	周志賢	電子商務網路商店建置實際操作與應用	鄧雯萍、許淑惠、王吉鎮、周筱茵、余春欣、呂繡萍	二專 89 級
5	劉玉山	消費者對 7-ELEVEN 便利商店即食食品的滿意度—以台北、桃園、新竹為例	陳育琳、高蓓宣、劉姪萍、張燕蘋	二技 89 級
6	任克敏	企業進行產學合作之探討—以我國醫療器材業為例	藍明華、楊孟惠、陳詠喬	二技 89 級
7	林惠文	擔保信用狀之運用與現況探討	江麗儒、蔡幸如、余姿慧	二技 89 級
8	劉玉山	積體電路廠商自設物流中心之意願調查	陳潔婷、黃媿婷	二技 89 級
9	陳偉傑	家樂福量販店消費者滿意度之研究	謝欣如、游惠蘭、吳欣玲、蘇麗珍、胡惠茹	五專 90 級
10	白鎮維	7-ELEVEN 在台灣的多元化經營管理模式	高婉玲、劉凱齡、陳湘怡、翁林瀧	五專 90 級
11	江怡慧	加入 WTO 對汽車業的影響	鄧敏怡、蘇冠賓、黃為振、康健一	五專 90 級
12	劉玉山	高科技業者對航空快遞業之需求評估	黃上益、魏木源、李呂昱、楊智成、劉于楨、任慧晴	二專 90 級
13	戴媛坪	連鎖便利商店顧客滿意度之研究	廖偉宏、陳淑婷、莊書銘	二技 90 級
14	周建張	我國亞太轉運中心競爭力分析-以高雄港為例	張渝棋、蕭欣宜、呂姚霖	二技 90 級
15	任克敏	我國優良製程規範之探討	李珍媛、黃琬鈴、張惠雯	二技 90 級

NO	指導老師	專題題目	專題學生	畢業系級
16	江怡慧	課徵反傾銷稅對鋼鐵產業之影響—以東和鋼鐵企業股份有限公司為例	呂秀清、尹雯慧、王元文、顏玉琳	二技 90 級
17	任克敏	台灣產業外移大陸-以半導體為例	鄭博仁、林逸彬、林烽翔、林志祥、劉建偉	五專 91 級
18	徐瑞玲	台商赴越南投資與貿易流程之探討-以某股份有限公司為例	劉鑠、林宜潔	五專 91 級
19	徐瑞玲	傳統貿易流程與現代電子商務貿易流程之比較	吳佩玲、張琬菁、鄭筱筠	五專 91 級
20	白鎮維	7-ELEVEN 在台灣的多元化經營管理模式	高婉玲、劉凱齡、陳湘怡、翁林龍	五專 91 級
21	魏淑宜	兩岸保險業之探討	劉如琪、彭詩婷、蔡佳儒、戴家珍、林心韻	五專 91 級
22	任克敏	兩岸晶圓代工現況與未來趨勢發展之研究	陳雅惠、李佳錡	二技 91 級
23	戴媛坪	連鎖便利商店顧客滿意度之研究	廖偉宏、陳淑婷、莊書銘	二技 91 級
24	段立如	台商電子業赴長江三角洲投資之研究	周明燁、萬依婷、陳郁吟	二技 91 級
25	劉玉山	新竹科學園區晶圓代工產業競爭優勢之探討	陳威樑、林秀珍、陶依萍、郭遠志	二技 92 級
26	張慧文	中國大陸經濟區域投資環境之評估分析--以台商投資之觀點為例	楊惠如、羅美娟、林依璇、蔡政龍	四技 92 級
27	劉玉山	3C 產業供應鏈管理個案研究	范雅萍、廖湘玲、吳錦梅、蔡貴美	四技 92 級
28	任克敏	台灣食品工業赴大陸投資現況與發展趨勢	楊喻茜、簡玫秀、劉曉萍、吳美嬋	四技 92 級
29	劉玉山	3C 產業供應鏈管理個案研究	范雅萍、廖湘玲、吳錦梅、蔡貴美	四技 92 級
30	任克敏	台灣食品工業赴大陸投資現況與發展趨勢	楊喻茜、簡玫秀、劉曉萍、吳美嬋	四技 92 級
31	戴媛坪	兩岸產品態度對意圖影響之比較研究	胡益綸、李雅婷、曾佳琪、張惠芬	四技 92 級
32	徐瑞玲	台積電引進作業基礎成本制(ABC)之個案研究	蕭惠純、黃秀娟、陳秋惠	四技 92 級
33	白鎮維	台灣地區大型零售業消費者行為及經營理念之研究探討	溫逸偉、劉淑連、陳蕙晴、林珮玟、溫依凡	五專 93 級

34	周建張	國際物流中心作業探討暨數位多媒體之製作	李婷娟、曹曼玲、李筱薇、蔡依婷	二技 94 級
35	吳嘉蕙	台灣物流公司個案之比較研究	楊淑芬、王熠株、王妙菁、聶孝雯	四技 94 級
36	蔡國成	台灣宅配業未來發展之趨勢	任心怡、陳香奴、彭瑞萍、黃懷萱	四技 94 級
37	吳嘉蕙	物流中心之研究—以新竹貨運為例	蘇逸涵、賴國強、黃怡禕、劉玉崎、陳美華	五專 94 級
38	李右婷	建立國貿系能力指標—以行政人員為例	徐佳菁、鍾子喬、林佳樺、範嘉玲	五專 94 級
39	周建張	技職體系國際貿易系本位課程規劃—以國際貿易類課程為例	鄭如雯、鍾瑞敏、范佩雯、何中伶、戴汶妃	五專 94 級
40	徐瑞玲	加盟店在新竹地區開店之相關因素研究探討	劉孟姍、張秀蓉、陳婉婷、黃淑玲	五專 94 級
41	劉玉山	高雄港與上海港的比較分析	蕭玉利、葉慧雯、吳雅婷、吳琬婷、何承萱	五專 94 級
42	張慧文	進口車廣告策略--以 KIA 為例	鄭慧敏、廖婉辰、徐意如、姜玉茹	四技 95 級
43	徐瑞玲	航空業企業社會責任方案之選擇-網路程序(ANP)與目標規劃(0-1GP)整合方法之運用	陳筱姝、高瑋伶、田智琦、邱澤惠	二技 95 級
44	劉玉山	大華 Hi-Life 便利商店服務品質之探討	張慧范、劉思奇、許佩甄、張均鎰	二技 95 級
45	劉玉山	台灣食品業經營個案分析-以味全為例之研究	宋瑞琪、龍薇如、邱美君、陳薇竹	四技 95 級

二、本校工業工程管理系近三年學生畢業專題與全球運籌及流通產業相關之題目一覽表(No: 46~83)

NO	指導老師	專題題目	專題學生	畢業系級
46	林伶恩	電子商務對物流業的影響	徐嘉敏、姜伶霏、彭秋芳、鄒麗芬	五專 90 級
47	陳景彪	零售經營管理—以便利商店為例	郭諭蔡、陳宜婷、葉懿菽、蔡尹矜	二專 90 級
48	鍾宜展	台中市量販店顧客消費滿意度研究—以家樂福、大潤發為例	林淑勤、林玉華、楊怡欣、劉易珊	二專 90 級
49	張文珍	便利商店未來發展趨勢—以新竹地區萊爾富商店為例	陳佩君、江秋蓮、陳秀素、關麗卿	二專 90 級
50	楊熾能	台灣便利商店經營策略之研究	陳曉倍、林依蓉、李慧珍、鄭慧珍、韓美雲、石瑜	夜二專 90 級
51	楊熾能	便利商店消費行為之研究	古淑貞、嚴欣蘭、黃淑華、彭筱均、劉雯怡、吳春梅	夜二專 90 級
52	楊熾能	便利商店行銷策略之改善研究—以湖口 7-11 為例	周銀楓、葉炫良、廖維常、鍾依恬、賴冠親、張意君	夜二專 90 級
53	楊熾能	電子商務營運模式與物流管理探討	曾昭容、江旻汝、黃玟玲、李信宏、鄭文彬、洪梅蘭	夜二專 90 級
54	楊熾能	僑泰物流中心作業應用與探討	黃松竹、黃慧誠、黃家宏、蔡美宣、賴佳歆、鄭凱良	夜二專 90 級
55	楊熾能	物流業因應電子商務衝擊探討	陸台新、劉玲君、鍾美華、鄭雅惠、張雯琪、林更毅	夜二專 90 級
56	簡坤杰	通路結構之決策—以桃竹苗地區成衣廠內銷市場為例	吳家偉、劉玉君、湯美軒、張亞欣	五專 91 級
57	林伶恩	貨運業作業處理流程之研究—以新竹貨運為例	曾小芬、劉昱君、楊欣怡、徐菁延	五專 91 級
58	楊熾能	宅配經營特性分析之研究	薛翠玲、張郁芳、鄭炯志、黃盈碩、熊佳義、瀛盈碩、張文玲、楊富賢、陳剛強	夜二技 91 級
59	林伶恩	台灣宅配發展趨勢探討—以統一速達為例	洪于媛、劉咨屏、吳文翔、林盈臻	五專 92 級
60	林佩芬	虛擬網路與實體通路整合之探討—以圖書出版業為例	徐崇桓、張瑋華、李興安、陳立人	五專 92 級

NO	指導老師	專題題目	專題學生	畢業系級
61	張清亮	加盟連鎖成功經營 —以 IS COFFEE 咖啡館為例	陳怡嬪、陳莉茹、趙宛姿、吳琬婷、張素秋、王家惠	五專 92 級
62	林伶恩	便利商店之顧客滿意分析與探討	陳惠容、黃紋彥、林弘文、魏嘉祥	二專 92 級
63	簡坤杰	A 公司採購及供應商管理作業 缺失改善	林靜芳、賴政宏、陳貴珠、韓冠國、詹雅惠、陳淑珍	夜二專 92 級
64	簡坤杰	提昇製程品管之檢驗能力—以 大華網路公司為例	雷治安、李克成、范惠瑛、陳隆治、陳佳浩、林淑惠、羅文泰、劉泓儀	夜二專 92 級
65	簡坤杰	倉儲作業管理改善	潘金火、張程偉、陳祿勝、志豪、楊賀光、劉燕宏、盧德書、李斐如	夜二專 92 級
66	簡坤杰	倉儲作業管理改善	潘金火、張程偉、陳祿勝、志豪、楊賀光、劉燕宏、盧德書、李斐如	夜二專 92 級
67	蔡志弘	知識管理在物流業—應用之研究	魏怡婷、陳玉蓮、徐華謙	二技 92 級
68	李永晃	知識管理在物流業—應用之研究	吳玉真、李靜宜、陳彥智	二技 92 級
69	張清亮	顧客滿意度—以大台北地區百貨公司為例	李昱賢、傅啟宜、陳韋廷、黃韻茹	五專 93 級
70	林佩芬	以顧客關係管理角度探討 3C 量販之服務—以新竹地區為例	廖凱珺、劉德珮、林柏彥	五專 93 級
71	陳金帶	現場改善—以五崧捷運股份有限公司為例	張志弘、李懿州、林邦彥	五專 93 級
72	林伶恩	採購作業流程改善—以 XX 公司為案例	曾雅嫻、古曉芳、賴春秀、張靜怡、莊琇婷、官盈如	夜二專 93 級
73	簡坤杰	新竹地區咖啡連鎖店顧客滿意 程度及重視程度之調查分析 —以星巴克咖啡連鎖店為例	林詩涵、鄭紹君	二技 93 級
74	張文珍	企業導入供應鏈管理系統之探討—以 A 公司為例	陳文英、胡瑞容	二技 93 級
75	陳金帶	儲位指派與揀貨作業整合之研究 以個案捷運公司為例	張育瑜、賴政楷、陳忠柏	二技 93 級

NO	指導老師	專題題目	專題學生	畢業系級
76	張文珍	企業導入供應鏈管理系統之探討—以 A 公司為例	陳文英、胡瑞容	二技 93 級
77	楊熾能	IC 測試廠倉儲流程改善—以 A 公司為例	彭仁松、羅仕典、彭文賢、朱志晨、鄭翔駿	夜二技 93 級
78	劉邦樓	供應商全面品質管理之探討—以晶圓長為例	葉東明、李淑萍、徐志齊、陳宏彬、陳柏璋、潘兆桓	夜二專 93 級
79	姚銀河	化學品物流中心儲存之安全探討—以華立企業股份有限公司為例	蔡世泉、金國城、侯英任、劉碧瑩、許正忠	夜二技 93 級
80	姚銀河	宅配業服務品質分析之探討	許光正、胡子駿、彭惠君、唐金龍、楊家珍	夜二技 93 級
81	姚銀河	W 公司導入自動化倉儲系統規劃評估探討	陳昌鑑、賴明治、沈嘉勝、彭智華、盧正峯	夜二技 93 級
82	姚銀河	從實務面探討公司倉儲現場改善—以 C 公司為例	劉卉婷、劉淑鳳、郭瑞能、張育琳	夜二技 93 級
83	李永晃	TFT-LCD 製造廠商包裝站能與品質之改善—以 A 公司小尺寸產品為例	林秀玉、王建凱、姜錦祥、沈嘉豐、劉湘宜、李應宏、彭淑華	夜二技 93 級

二、 本校資訊管理系近三年學生畢業專題與全球運籌及流通產業相關之題目一覽表  
(No : 84~96)

NO	指導老師	專題題目	專題學生	畢業系級
84	馮延春	空運出口承攬作業系統	許閔俊、侯昌宏、張順龍、賴淑雅	92 學年度
85	莊清華	金點麵包坊資料管理系統與基礎網站之建立	鄧惠君、許祐禕、陳偉傑	93 學年度
86	蔣和	汽車維護進銷存系統	梁博武、郭見豪、蕭于迪、許文瑋	94 學年度
87	連玲玲	大華 3C 賣場	林漢民、王建權、彭智填、林建名	94 學年度
88	劉政雄	Crazy-U.C. Shopping Mall	葉瑋倫、余爵宇、鄭惠文	94 學年度
89	李培育	ck 線上電腦專業賣場	李宗達、王聖爵、修正中	94 學年度
90	鄭麗婉	3C 線上購物網	劉邦舟、謝沛均、卓郁真	94 學年度
91	鄭麗婉	RITEK Stamper 物料管理與需求分析	陳宇華、張詠源、彭筱燕	94 學年度
92	鄭麗婉	線上汽車代銷系統	張琦政、江君豪、劉俊欣	94 學年度
93	熊雅意	物流輸配送系統	林賢皇、葉心如、陳綉蓉、黃欽殿	95 學年度
94	熊雅意	智慧型零售業管理系統	鄧俊升、余俏軒、崔力仁	95 學年度
95	邱惟明	保養品-化妝品線上訂購	趙羽儂、曾珮瑄、徐綵薇	95 學年度
96	莊清華	smile 書店線上訂購系統	李雅茹、林川惠、彭雨葳	95 學年度

#### 附件四 流通與運籌管理相關課程綱要

- 國際行銷管理課程綱要：（開課系別：國貿系）

隨著台灣加入 WTO，企業邁向國際化的腳步又更向前跨出一大步。在全球化的競爭環境中，企業想要在國際市場上佔有一席之地，國際行銷是不可或缺的。本課程乃是藉由(1)行銷學理念的延伸，突破國家的界線，分析(2)企業在國際市場上所面臨的競爭環境與挑戰、(3)國際化的優缺點、以及(4)企業在國際市場上應有之產品、通路、廣告、定價等作為，(5)配合實例解說與討論，使學生得以瞭解企業在進入國際化市場時應具備之知識與技能，進而培養國際行銷之能力。

- 國際貿易實務課程綱要：（開課系別：國貿系）

(1)介紹國際貿易實務的特性、(2)常見的國際貿易型態、(3)國際貿易的詢價與報價、(4)國際貿易契約、(5)申請開發信用狀、(6)出口貨物的處理、(7)押匯、(8)貨物通關、(9)提貨。

- 國際貿易法規課程綱要：（開課系別：國貿系）

使學生了解國際貿易組織(WTO)之各項法規及內容(含四大附錄 22 項協定)，並透過分組報告的方式，使學生達到原理與實務相結合之目的。

- 國際貿易資訊系統課程綱要：（開課系別：國貿系）

為落實學生對國際貿易實務操作之熟練，使國際貿易單據製作朝向自動化。本課程採用鉅盛貿易王系統軟體，配合業界進入 WIN95/98/NT 以上之系統需求，教導學生如何用此系統作(1)國際貿易報價、(2)採購、(3)船押、(4)應付應收帳管理以及(5)各式各樣 SAMPLE 作業、(6)L/C 管理，期使學生能架輕就熟地操練國際貿易進口各種技巧。

- 國際流通管理課程綱要：（開課系別：國貿系）

最近十年來物流作業發展得很快，物流管理系統也逐漸受到產、官、學各方的重視。國際貿易實際作業中的國際物流管理更是受到國際貿易商人與跨國企業管理者的重視。國際流通管理內容包括(1)國際物流系統的管理（國際貨物運輸系統的管理、倉儲系統的管理、存貨系統的管理）、(2)國際金流系統的管理、(3)國際資訊流系統的管理、(4)

國際商流系統的管理、(5)國際人才流的管理、以及(6)供應鏈的管理。

● 企業資源規劃課程綱要：（開課系別：資管系）

本課程包括「ERP 介紹」、「ERP 軟體導入實務」及「ERP 實務演練」三大部份。詳細課程綱要如下：(1)生產管理架構在工廠間的重要性，(2)各部門在公司資訊整合的角色扮演，(3)ERP 之定義、演進及架構，(4)ERP 之內容及國內外廠商介紹，(5) ERP 軟體導入實務，(6) ERP 在產業電子化中的角色定位，(7) ERP 與供應鏈管理之關係，(8)ERP 軟體實務演練之介紹，(9)ERP 軟體實務演練\_營業、生管模組，(10)ERP 軟體實務演練\_採購、庫房模組，(11)ERP 軟體實務演練\_製造、外包模組，(12)ERP 軟體實務演練\_出貨、財務模組。

● 商業自動化課程綱要：（開課系別：國貿系）

本課程將分別探討商業自動化之「商流」、「物流」、「資訊流」及「金流」等主題。詳細課程綱要如下：(1)商業的功能、商業環境的演進與商業現代化的發展，(2)商業四流觀念，(3)商品的分類與管理，(4) 商品條碼系統，(5)銷售時點系統（POS）需求擷取與分析，(6)貨幣交易處理—信用卡、IC 卡，(7)電子資料交換（EDI）與加值型網路，(8)電子商務簡介，(9)金融自動化—電子銀行、網路銀行，(10)物流自動化—物流中心現代化，(11)商業資料處理，(12)整合性商流管理系統，(13)個案研究與實習。

● 營業管理實務課程綱要：（開課系別：資管系）

(1)營運管理面包括組織權責、法令規章、作業流程、績效管理等；(2) 物流標準化包括棧板、容器、條碼、顏色、計費等；(3)人力資源包括甄選、訓練、績效評估、工作道德等；(4)客戶關係包括客戶需求、抱怨處理、滿意評估等。

● 管理資訊系統課程綱要：（開課系別：資管系）

本課程學習重點包括「資訊系統之變革」、「資訊科技對組織之衝擊」、「管理資訊系統與企業決策」及「資訊科技與組織再造」等四大部份。詳細課程綱要如下：(1)管理資訊系統簡介，(2) 資訊科技介紹

，(3) 資訊科技與企業活動，(4) 資訊科技對組織之衝擊，(5) 資訊系統對社會之衝擊，(6) 管理資訊系統與企業決策，(7) 網際網路環境之機會與衝擊，(8) 資訊科技與組織再造，(9) 管理資訊系統之建置評估，(10) 管理資訊系統與知識管理，(11) 實務個案探討與分析。

● 顧客關係管理課程綱要：（開課系別：工管系）

(1) 消費行為的突變（網際網路，個人化需求，品牌資產），(2) 服務新趨勢（客制化服務的特色，區隔顧客市場），(3) 價值鏈與顧客價值管理（企業的顧客價值金字塔，顧客忠誠度管理），(4) 顧客滿意經營策略與架構（顧客抱怨管理，顧客溝通，擴張銷售基礎），(5) 多重銷通路之管理（了解客戶，鎖定目標客戶，銷售予客戶，留住客戶），(6) CRM 的意義、應用趨勢與關鍵議題，(7) CRM 的主要面向與元件（理論面與實務面，分析面與操作面），(8) CRM 的經營策略，(9) CRM 專案之成功關鍵因素（重要度：人佔 60%，流程 30%，科技 10%），(10) 導入 CRM 的規劃策略與風險管理，(11) 客服中心的規劃、評估與建置（call center 的顧客滿意度，call center 的未來趨勢），(12) 軟體系統的效益與趨勢，(13) 常見軟體簡介（NCR 的 Teradata，叡揚資訊的 Heart-CRM，DBMaker 資料庫），(14) 軟體系統的功能與架構『後台流程整合』概念，產品、行銷、銷售及服務的決策支援，行銷、銷售、服務、進銷存等供應鏈管理，有效率的生產管理，市場調查，活動追蹤管理，費用管理，接觸管理，決策視窗，顧客特性管理，電子郵件管理，線上及時互動系統，網頁上自我服務功能，市場行銷功能，顧客資料整合分析，顧客的生命週期，顧客價值與其財務需求。(15) 軟體系統的採購（CRM 系統的基本功能，CRM 軟體系統的評比），(16) 軟體系統的導入（導入的關鍵事項），(17) 軟體系統的架構與建置（資料倉儲的建立，資料採礦的應用，線上資料的篩選分析），(18) CRM 軟體系統的委外服務（Outsourcing），(19) 資料挖掘技術的發展與功能（含資料倉儲--Data Warehouse 與資料採礦--Data Mining），(20) 個案研討。

● 商業物流管理課程綱要：（開課系別：工管系）

(1)商業自動化概論，(2)商業自動化資訊技術，(3)商店自動化，(4)流通的觀念，(5)物流中心介紹，(6)物流作業包括倉儲理貨作業、運輸配送作業，(7)資訊中心與後勤支援，(8)個案研究。

● 供應鏈管理課程綱要：（開課系別：工管系）

(1)運籌管理概論，(2)運籌管理系統，(3)採購運籌管理，(4)長期生產運籌管理，(5)中期生產運籌管理，(6)短期生產運籌管理，(7)配銷運籌管理，(8)資訊科技與運籌管理，(9)先進規劃與排程系統，(10)運籌管理系統的發展方法，(11)運籌管理的策略與核心流程。

● 運籌管理課程綱要：（開課系別：工管系）

(1)運籌管理概論，(2)運籌管理系統，(3)採購運籌管理，(4)長期生產運籌管理—生產規劃，(5)長期生產運籌管理—主排程規劃與粗略產能規劃，(6)中期生產運籌管理，(7)短期生產運籌管理—現場控制系統，(8)短期生產運籌管理—訂單檢閱與開立及現場作業排程，(9)配銷運籌管理—需求規劃，(10)配銷運籌管理—存貨管理、運輸規劃、倉儲管理，(11)訊科技與運籌管理，(12)先進規劃與排程系統，(13)運籌管理系統的發展方法，(14)運籌管理的策略與核心流程。

● 物流管理實務課程綱要：（開課系別：工管系）

針對不同行業之流通實務及系統進行系列個案研討與討論，包括諸如(1)內衣服飾物流管理系統、(2)百貨物流中心、(3)低溫物流中心系統、(4)石化原物料倉儲中心系統、(5)圖書物流中心及(6)貨物追蹤管理等個案。

● 中小企業經營實務課程綱要：（開課系別：工管系）

(1)中小企業概述，(2)中小企業市場營運管理，(3)中小企業人事管理，(4)中小企業財務會計管理，(5)中小企業生產管理，(6)中小企業資材倉儲管理。

● 系統模擬課程綱要：（開課系別：工管系）

本課程之內容以針對製造業分析為主，唯其手法亦可應用於其他領域

。課程主要內容包括模擬模式之建立、輸入參數分析、模式確認、以及輸出結果分析。課程將運用專業電腦模擬動畫軟體進行模擬。本課程主要內容如下：(1)模擬概論，(2)基本模擬模式：Discrete-Event Simulation，(3)單一服務者等候線系統，(4)存貨系統，(5)選取輸入機率模擬分配，(6)到達程序模式，(7)亂數產生器，(8)其它等候系統，(9)模擬之轉換與穩定狀態行為，(10)輸出資料分析，(11)替代系統之比較，(12)降低變異數技巧，(13)個案探討 I，(14)個案探討 II。

● 經營模擬課程綱要：（開課系別：工管系）

(1)經營競賽導論，(2)BOSS 系統介紹，(3)競賽方式，(4)起始報表導讀，(5)報表分析與決策制定，(6) BOSS1 競賽，(7) BOSS2 競賽，(8) BOSS3 競賽，(9)BOSS4 競賽，(10)部門績效評估，(11)情報交易，(12)實戰模擬。

● 電子商務課程綱要：（開課系別：國貿系、工管系）

本課程包括「概論」、「應用」、「支援電子商務」及「技術基礎」等四大部份。詳細課程綱要如下：(1)電子商務概論，(2)電子商務中的零售作業，(3)網路消費者與市場研究，(4)電子商務之廣告，(5)服務業之電子商務，(6)企業間電子商務 (B2B EC)，(7)企業內網路與企業間網路，(8)電子付款系統，(9)電子商務導入策略，(10)電子商務之架構。

● 顧客滿意經營課程綱要：（開課系別：工管系）

本課程包括「企業的經營心態」、「顧客需求與心理狀態」、「影響顧客滿意的種種因素」、及「公司應採行的行銷策略」等四大部份。詳細課程綱要如下：(1)緒論，(2)從顧客滿意看經營績效，(3)變動的環境與競爭顧客心，(4)顧客滿意大診斷，(5)服務競爭策略，(6)核心服務與周邊服務，(7)影響顧客滿意之因素剖析，(8)顧客滿意經營，(9)改善服務品質之五大方向，(10)服務競爭策略。

● 服務管理課程綱要：（開課系別：工管系）

(1)服務管理之發展與意義，(2)服務管理之特性，(3) 服務管理之戰略

，(4)溝通之策略與技術，(5)服務品質的基準與目的，(6)服務的行銷系統，(7)市場區隔與定位，(8)顧客關係的建立，(9)顧客需求管理，(10)Kano模式的意義與特性，(11)定價策略與價值平衡，(12)促銷策略與導入，(13)消除抱怨與提升滿意的技術，(14)服務管理循環的建構與導入，(15)服務組織體系的建構，(16)全球化服務之策略與導入，(17)資料收集、紀錄、分析、決策，(18)服務滿意度的測量，(19)服務管理軟體系統之簡介，(20)個案研討。

● 管理學課程綱要：（開課系別：國貿系）

配合實務內容，並運用個案解說，以期讓學生可隨心所欲的運用。(1)管理者與管理，(2)管理理論的演進，(3)企業環境與全球環境，(4)道德、社會責任與多樣化，(5)作為決策制定者的管理者，(6)作為策略規劃者的管理者，(7)組織結構的管理，(8)組織控制與文化，(9)管理者人格特質，(10)激勵，(11)領導，(12)團體與團隊，(13)溝通，(14)作業管理：品質、效率及迎合顧客需求，(15)創新，產品開發與創業家精神。

● 行銷學課程綱要：（開課系別：國貿系、工管系）

培養同學基本的行銷觀念。(1)Marketing in a Changing World，(2)Strategic Marketing Plan (3)，Strategic Marketing Plan (4)，Marketing System，(5)Marketing Intelligence，(6)Consumer Behavior，(7)Product & Service，(8)Creativity & New Product，(9)Pricing，(10)Distribution，Retailing，(11)Customer Relationship，(12)Presentation—Term Project。

● 國際財務管理課程綱要：（開課系別：國貿系、工管系）

因應同學之需求，本課程主要以企業的觀點出發，使學生瞭解企業的財務策略及資金募集方式。(1)財務管理概論，(2)貨幣之時間價值，(3)資本預算，(4)報酬率與風險，(5)CAPM，(6)股票評價模式，(7)股票評價模式，(8)債券評價模式，(9)WACC，(10)資本結構理論，(11)股利政策。

● 企業經營分析課程綱要：（開課系別：國貿系、工管系）

損益平衡點分析應用、活用公開說明書與分析企業經營。(1)企業經營分析概要，(2)損益平衡點分析的基本與應用，(3)企業槓桿與改善損益平衡點比率，(4)台灣標竿企業的特徵，(5)財務報表分析的基礎，(6)財務報表分析的方法，(7)分析主要財務報表，(8)財務報表的總合分析，(9)產業分析、經營分析、公開說明書，(10)損益平衡點分析與企業槓桿，(11)附加價值生產性分析、五力分析。

● 海關實務課程綱要：（開課系別：國貿系）

讓學生對海關實務有完整概念與操作 EDI 能力。(1)海關實務與通關自動化概論，(2)通關自動化基本規範與進口報單類別應用，(3)進口貨物通關實務，(4)進口貨物破損，(5)短溢卸處理與完稅價格，(6)海關查驗貨物制度與稅費處理，(7)出口報單與出口貨物通關實務，(8)轉運貨物通關自動化，(9)海運貨物港間櫃流與進口貨物稅課徵，(10)進出口商品分類與保稅實務，(11)商品檢驗通關實務，(12)復運出口實務，(13)異常案件處理實務，(14)經貿電子商務運用，(15)貿易通關資源整合。

● 應用日文課程綱要：（開課系別：國貿系）

應用日文(1)乃銜接商用日文之基礎的日語課程，階段性地引導學生逐步培養日語能力。身為國際貿易科的學子，外語是必備之條件。在學習日本語的同時，亦須加強基礎專業的日本經濟及企業經營等相關科目。因此，修習本課程將可增加日語閱讀能力，並瞭解日本的經濟與經營概況。本學期更加強聽力，以培養同學聽說讀寫之能力。(1)學習基礎語彙、句型，(2)練習造句、編對話，(3)4 級日語能力檢定之聽力訓練，(4)五段動詞變化

● 人力資源管理課程綱要：（開課系別：國貿系）

透過各個案例研究瞭解人力資源管理的真議，以其未來增加應用力，歐美和日本的先進企業，接相繼導入 Competency 的經營技術並視為是新的能力指標。因此本課程 Competency 為基礎，針對歐美、日本、台灣各個案例進行研究，以提供同學未來應用之能力。(1) Competency 背景與趨勢，(2) Competency 重要性與定義，(3) Competency 模型與辭

典，(4)個案研究，(5)從日本型到台灣型，(6) Competency 模型建構與檢驗，(7)績效評估與 Competency，(8)績效評估與 DEA，(9)教育訓練與能力發展，(10)招募與遴選。

- 國際金融與匯兌課程綱要：（開課系別：國貿系）

使同學能明瞭國際金融基礎理論並配合國內外金融相關報導，以了解國際金融最新之發展。(1)國際收支平衡表，(2)國際收支平衡表，(3)外匯存底管理，(4)匯率決定理論，(5)匯率決定理論—IRP(遠期外匯決定理論)，(6)匯率制度。

- 商品學課程綱要：（開課系別：國貿系）

本課程涵蓋部分如下：(1)零售管理，(2)消費行為，(3)商品開發，(4)商品管理，(5)商品促銷，(6)顧客關係管理。

- 商用英文課程綱要：（開課系別：國貿系）

The purpose of this course is to provide basic business writings.(1) Payment terms，(2) Modified payment terms，(3) Establish a Letter of credit，(3) Reminder，(4) Marking and packing，(5) Shipment，(6) Delay in shipment，(7) Claim，(8) Admitting / rejecting a claim，(9) Apologizing to dissatisfied customers，(10) Letter of recommendation & vita.

- 期貨選擇權課程綱要：（開課系別：國貿系、財金系）

本課程循序漸進介紹期貨與選擇權之理論與實務，期望能對同學之投資與就業有所助益。(1)衍生性金融商品導論，(2)期貨市場發展的沿革及功能，(3)期貨合約的種類及設計理念，(4)期貨市場參與者與期貨交易所，(5)期貨市場的交易機制與保證金交易，(6)避險交易策略，(7)股價指數期貨，(8)選擇權市場的沿革及交易機制，(9)選擇權的基本觀念。

- 進階英語會話課程綱要：（開課系別：國貿系）

To provide authentic language inputs to students in areas of high interest to provide a supportive environment for practice in realistic language modes To promote learner-centeredness and good autonomous study discipline for life long learning To increase cognitive depth in learners' language learning

To improve students' global levels of English To increase students' fitness for the commercial English environment.

● 國貿英文課程綱要：（開課系別：國貿系）

使學生達全民英檢初級之應試能力。(1)模擬練習及解析—第一回，(2)模擬練習及解析—第二回，(3)模擬練習及解析—第三回，(4)模擬練習及解析—第四回，(5)模擬練習及解析—第五回，(6)模擬練習及解析—第六回，(7)模擬練習及解析—第七回，(8)模擬練習及解析—第八回，(9)模擬練習及解析—第九回，(10)模擬練習及解析—第十回，(11)模擬練習及解析—第十一回，(12)模擬練習及解析—第十二回。

● 兩岸經貿分析課程綱要：（開課系別：國貿系）

理性與客觀地瞭解中國大陸經改的理論與兩岸當前的經貿現況。(1)中共經濟改革之背景，(2)前蘇聯與東歐國家經濟改革之衝擊，(3)中共社會主義發展階段論之歷程，(4)中共經濟改革之理論基礎，(5)社會主義市場經濟之運行機制，(6)中共體制改革與經濟開放之內涵，(7)公有制與產權改革之調適，(8)因應對外經濟開放之調適，(9)中共對台商經濟政策之調適，(10)中共經濟改革對兩岸貿易之影響，(11)中共經濟改革對兩岸投資之影響，(12)中共經濟改革對兩岸製造業之影響，(13)兩岸產業分工之趨勢，(14)兩岸經濟統合之展望，(15)統合理論的定義，(16)型態與效益分析，(17)影響統合過程之問題分析。

● 國際現勢經貿分析課程綱要：（開課系別：國貿系）

了解國內、外的經貿發展現勢為研習國際貿易的重要課題。(1)區域發展理論之概況，(2)區域發展理論之衝突與調和，(3)區域統合之衡量與效益評估，(4)歐聯之發展沿革與經濟效益，(5)經濟統合對貿易與關稅效益之影響，(6)歐聯產品標準化之架構與機制，(7)歐聯組織之運作機制，(8)歐聯 CE 標示之評估依據與實施程序，(9)歐聯產品標準化與品質管理系統之關聯，(10)區域統合之發展趨勢—NAFTA，(11)區域統合之發展趨勢—亞太地區，(12)區域統合之發展趨勢—南方共同市場。

● 國際經貿法規課程綱要：（開課系別：國貿系）

透過課堂講解及分組報告的方式使學生了解國貿法的相關理論。(1)關稅暨貿易總協定、世界貿易組織之介紹，(2)農業談判協定、紡織品與成衣協定，(3)與貿易有關之投措施、補貼與平衡稅協定，(4)反傾銷協定、防衛措施協定，(5)TBT 協定、SPS 協定、其他協定，(6)GATS 協定、TRIPS 協定，(7)爭端解決程序與瞭解備忘錄、TPRM 制度，(8)複邊協定。

● ISO 標準規範課程綱要：（開課系別：國貿系）

了解國際標準之架構與國際品保制度之概況及其運用。國際標準之概況，國際標準之架構與運作方向，國際品保制度之導論，品保制度：(1)組織與權責，(2)品質系統，(3)合約管制，(4)設計管制，(5)文件管制，(6)採購，(7)客戶供應品管制，(8)產品之識別與追溯，(9)製程管制，(10)製程管制，(11)檢驗與測試及其狀況之管制，(12)檢驗與測試設備之管制，(13)不合格品及其矯正與預防，(14)物料管制，(15)品質記錄之管制，(16)內稽，訓練，服務，統計。

● 高科技產業行銷課程綱要：（開課系別：國貿系）

瞭解高科技產業之特性並學習高科技產業行銷之方法。(1)高科技產業特性，(2)R&D 與專案管理，(3)產業結構與策略管理，(4)垂直整合，(5)產業競爭策略，(6)台灣半導體產業：綠色矽島，(7)電子所三大衍生公司：聯電，台積電，世界先進，(8)海峽兩岸半導體市場：晶圓代工策略，(9)錄影機產業：JVC，(10)CD 雷射唱片之開發：飛利浦，(11)鈦合金球頭之開發與行銷：鉅明公司，(12)台灣光碟機產業，光碟機產業之競爭：X 公司，(13)高科技產業之投資評估：零壹科技，(14)網路產業：智邦科技。

● 企業組織與管理課程綱要：（開課系別：國貿系）

1.培養學生對企業分析、人際溝通、協調及解決問題之能力。2.提昇思考及創造思考之能力。(1)管理概要，(2)環境：全球化、道德和社會責任，(3)創意的解決問題，(4)策略與作業規劃程序，(5)規劃工具，(6)組織與授權工作，(7)變革管理，(8)個案研討架構，(9)人力資源管理，

(10)組織行為，(11)團體與團隊發展，(10)溝通，(11)激勵，(12)領導，(13)財務與人力資源管理，(14)個案研討。

● 貨幣銀行學課程綱要：（開課系別：國貿系、財金系）

使同學了解貨幣金融的觀念。(1)貨幣的基本觀念，(2)貨幣本位制度，(3)信用與信用工具，(4)金融市場，(5)金融革新，(6)金融市場之利率概論，(7)金融中介機構，(8)銀行的概念，(9)銀行資金的來源與運用。

● 智慧財產權課程綱要：（開課系別：國貿系）

使學生了解專利、商標、著作等智慧財產權的相關理論。(1)專利法(一)，(2)商標法(一)，(3)著作權法(一)，(4)營業秘密法(一)。

● 國際企業管理課程綱要：（開課系別：國貿系）

培養進行國企相關管理議題的分析能力。(1)Globalization（一），(2)Globalization（二），(3)Regional Integration，(4)Foreign Direct Investment，(5)Entry Strategy，(6)International Strategic Alliance，(7)Strategy & Structure in FDA，(8)Introduction to Term Project，(9)Global Manufacturing（一），(10)Global Manufacturing（二），(11)Global HRM，(12)Financial Management（1），(13)Term Project Presentation（一），(14)Term Project Presentation（二）。

● 企業資源規劃：（開課系別：行銷與流通管理系、工管系）

使學生能更深入了解企業營運作業模式及部門間的關係。(1)企業流程管理與資訊管理，(2)銷售與配銷模組，(3)採購與付款模組，(4)生產製造模組，(5)財務模組。

● 顧客關係管理：（開課系別：行銷與流通管理系、工管系）

本課程在介紹顧客關係管理相關觀念、涵蓋策略面、分析面與操作面。並強調與顧客價值、資料庫行銷、忠誠方案、促銷規劃等的結合，並輔以個案實例及系統展示實作，使學生能結合顧客關係管理理論與實務，落實到企業實務運作，達成企業、顧客雙贏目標。(1)顧客關係管理策略，(2)顧客導向之行銷，(3)顧客價值衡量，(4)顧客忠誠方案，(5)分析性 CRM—資料採礦，(6)促銷管理，(7)顧客關係管理系統案

例與實作。

● 流通管理導論：（開課系別：行銷與流通管理系）

使學生了解流通管理的基本觀念，實務上流通管理的分析與改善手法，並能時時觀察，改善流通產業的各項作業，熟悉流通管理的觀念與執行方法，創造產業效益。(1)總論，(2)商流，(3)物流，(4)金流，(5)資訊流。

● 行銷管理：（開課系別：行銷與流通管理系、國貿系）

了解行銷管理的理論及內容，熟悉行銷管理在實務上之應用。(1)行銷內涵與角色，(2)行銷環境與資訊，(3)市場與定位，(4)產品策略，(5)價格策略，(6)通路策略，(7)推廣策略，(8)行銷行動。

● 行銷企劃實務：（開課系別：行銷與流通管理系）

使學生瞭解行銷企劃的基本理論與特性，運用行銷企劃的基本理論規劃行銷策略與方案。(1)行銷企劃導論，(2)實務案例探討，(3)實務個案製作。

● 電子商務：（開課系別：行銷與流通管理系）

使同學對電子商務之基本模式、運作原理、各類型交易模式、企業內網路、企業間網路、電子付款系統、交易安全、電子商務行銷與電子商務發展趨勢等相關議題，作深入淺出的探討。並透過實際上機操作與案例研討方式，引領同學瞭解電子商務的運作實務、網站經營之成功關鍵因素，以及評估適用之電子商務系統，並學以致用。(1)網際網路與全球資訊網，(2)網路行銷，(3)電子商務網站建置與管理，(4)電子付款系統，(5)網路交易安全，(6)企業電子化、電子商業，(7)電子商務環境：國際、法律、道德。

● 銷售管理：（開課系別：行銷與流通管理系）

使學生了解銷售管理之基本觀念及意義，使學生能具備定量或數量性資料之原理與應用分析，並診斷銷售績效。(1)銷售管理概念，(2)銷售環境，(3)道德規範，(4)全球化，(5)個人化銷售，(6)銷售主管與領導，(7)組織採購，(8)銷售組織架構與銷售部署，(9)銷售企劃與抉擇，

- (10)銷售(力)訓練，(11)銷售的激勵，(12)報酬與激勵政策，(13)銷售績效評估，(14)銷售預測/配額，(15)銷售策略計劃和實施，(16)銷售策略之控制，(17)業務自動化。
- 流通實務研習：（開課系別：行銷與流通管理系）  
使學生了解流通業作業特性及內容，具備運作零售店面的能力。  
(1)POS 系統運用，(2)盤點作業，(3)商品陳列，(4)商品管理，(5)銷售財務分析，(6)商圈調查、市場調查，(7)報告撰寫。
  - 流通業商品選擇與管理：（開課系別：行銷與流通管理系）  
使學生了解流通業商品選擇與管理之基本觀念及意義，實務上流通業商品選擇與管理的運作方式。(1)商品選擇，(2)商品管理。
  - 國際行銷管理：（開課系別：行銷與流通管理系、國貿系）  
了解國際行銷管理的理論及內容，熟悉國際行銷管理在實務上之應用。  
(1)國際環境分析，(2)國際策略規劃，(3)國際市場進入模式，(4)國際策略聯盟與購併，(5)國際行銷策略，(6)國際行銷組織結構。
  - 物流成本與報價：（開課系別：行銷與流通管理系）  
使學生了解物流成本與報價的知識，實務物流成本分析與報價的手法，觀察物流成本與報價是否符合公司的需求，創造產業效益。(1)物流成本，(2)物流商品報價。
  - 流通管理個案：（開課系別：行銷與流通管理系）  
使學生能更深入了解流通管理之內容及管理方法，能具備問題分析、獨立思考與解決問題的能力，從個案研討中瞭解更多企業運作時可能發生的問題，有助於適應就業環境。(1)流通業個案研討，(2)物流個案研討(3)行銷個案研討。
  - 航空貨運承攬實務：（開課系別：國貿系）  
使學生瞭解航空貨運承攬業務，期能熟練於電腦操作空運承攬之業務，具備航空貨運承攬實務、出口報價、訂艙、提單與併貨作業，空運資訊系統實機操作、助於適應就業環境。
  - 全球運籌管理：（開課系別：國貿系）

了解商流 – eTrade & eFullfilment 全球貿易接單模式及無紙化趨勢，  
物流 – eLogistics & eTransportation 全球供應鏈管理模式 SCOR，金  
流 – eBilling & ePayment 電子帳單與電子支付，資訊流 – eTracking  
& eXchange 電子貨況與電子資料交換 B2Bi, Wireless & RFID 運用  
。

- 通關自動化：（開課系別：國貿系）

使學生了解國際貿易流程，何謂 EDI、一般進出口貨物通關 EDI 操作  
流程、了解貿易管理，貨物通關，運輸物流，助於適應就業環境。

- 企業評價課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程以價值投資的角度出發，探討企業的內在價值及投資策略研究  
。包含 1.價值評價模式 2.學會撰寫及解讀投資報告 3.充實專業投資報  
告撰寫能力 4.具備閱讀分析專業財務分析報告之能力。

- 投資學課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程教授學生投資學之基本原理、報酬率模式及效率市場理論以及  
股價分析之方法，讓學生能對投資學有一全面之認識，並有助於相關  
證照之取得。課程內容包含 1.使同學了解投資之概念及投資工具之特  
性 2. 能利用所學於個人或公司理財 3. 培養正確投資觀念，進而成為  
理性的專業投資人 4. 瞭解金融市場上的投資工具及投資準則。

- 證券投資實務課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程在介紹證券投資之基本觀念瞭解證券市場交易實務、充實知識  
，瞭解證券投資分析與操作、虛擬交易技術練習及學習資金控管。

- 財務金融個案課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程在介紹財務相關基本知識之綜合應用、讓學生具個案分析之能  
力、同時能具備財金基礎從業人員之專業態度，了解及分析金融市場  
之變化。

- 財務金融資訊系統課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程在讓學生明瞭財務與資訊系統的綜合應用、使學生能利用  
EXCEL VBA 寫出簡易巨集，同時具備財務資訊從業人員之專業態

度及以 VBA 撰寫簡易財務模擬程式。

- 固定收益證券課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程在讓學生了解固定收益證券之商品、市場，藉由基礎知識，能管理債券投資組合、相關影響商品之因素亦須一併分析及能同時了解美國、日本、澳洲等先進國家之市場近況。

- 企業內部控制課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程在讓學生瞭解公司治理之重要性及其機制、掌握公司內部控制之流程設計、運作、評估、從事企業經營必須注意全體股東與利害關係人之權益及了解各國公司治理之相關規範。

- 投資銀行課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程在讓學生了解投資銀行之業務操作、能以理論解釋實務及重實務、本土化。

- 金融資產證券化課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程使同學可以了解結構型融資之資產證券化的特色，從創始、包裝、信用評等到證券承銷，以及產品的基本架構與設計原理。

- 衍生性金融商品課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程使學生瞭解衍生性金融商品之基本特性及意義、能具備在金融市場操作之原理及應用、能具備金融市場從業人員之專業態度及能瞭解金融市場及其發展情形

- 風險管理課程綱要：（開課系別：財金系）

本課程使同學了解風險理論及風險管理之重要、能利用所學於個人或公司之風險控制上、培養對風險之正確觀念，進而成為理性的專業投資人及了解未來風險管理之發展趨勢。

附件五：總計畫、子計畫主持人個人基本資料表